

청년프리랜서 지원사업 연구조사 보고서



대구광역시
대구광역시청

대구기반시설
모든 프리랜서
안 19세~39세

Youth Freelan- cer 청년 프리랜서 지원사업

신청문의
053-427-1939
070-4216-4104

신청기간
2022.03.14.—04.08.

대구광역시청
대구광역시청

대구광역시청
대구광역시청

대구광역시청
대구광역시청

청년 프리랜서 지원사업

신청기간
2024.2.21.-3.19.



신청문의
053-427-1939
070-4216-4104

신청기간
2024.2.21.-3.19.

2022 _____ 2024

청년프리랜서
지원사업 연구조사 보고서

Contents

03

I. 청년프리랜서 지원사업 개요

- 01. 전체 개요 5p
- 02. 사업 목적과 내용 6p

57

IV. 성과분석 및 발전방향 모색을 위한 조사

- 01. 인터뷰 대상 및 내용 59p
- 02. 1차 전화인터뷰 결과 59p
- 03. 2차 초점집단인터뷰(F.G.I) 결과 66p

35

III. 청년프리랜서 지원 성과

- 01. 청년 프리랜서 참여자 결과물 37p
- 02. 청년프리랜서지원사업 만족도 결과 53p

09

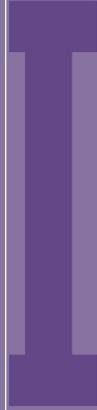
II. 청년프리랜서 지원 과정

- 01. 사업 추진 절차 11p
- 02. 지원 모집 및 선정 12p
- 03. 오리엔테이션 16p
- 04. 네트워크 모임 18p
- 05. 프리랜서 활동지원 <청년주간> 20p
- 06. 결과공유회 30p
- 07. 청년프리랜서지원사업의 차별성 31p

75

V. 조사 결과 및 결론

- 01. 요약 77p
- 02. 방향성 제시 78p



청년프리랜서 지원사업 개요

- 01. 전체 개요
- 02. 사업 목적과 내용

I. 청년프리랜서 지원사업 개요

01. 전체 개요

- 사업명

 - 청년프리랜서지원사업(2022~2024)

- 사업기간

 - 2022.~2024. 02. ~ 12.

- 사업대상

 - 대구에서 자신의 명의로 예술·창작 활동을 하는 19세~39세 청년 프리랜서
 - 2022년** : 포트폴리오 지원 9명, 역량강화 지원 9명, 포트폴리오&역량강화 지원 4명 총 22명(포트폴리오 지원 100만 원, 역량강화 지원 50만 원)
 - 2023년** : 맞춤형 사업비 지원 19명(150만 원 9명, 100만 원 10명)
 - 2024년** : 맞춤형 사업비 지원 개인 17명(150만 원 7명, 100만 원 10명), 팀 5팀/10명(150만 원 5팀) 총 개인 17명, 5팀, 27명 지원

- 지원자격

 - 대구에서 자신의 명의로 예술·창작 활동 또는 자신만의 기술을 활용해서 활동하는 19세~39세 청년 프리랜서

- 지원내용 요약

 - 대구청년들이 참여하고 만들어가는 축제
 - 사업비 지원** | 사업비 지원(최소 50만 원 최대 150만 원)
* 매년 지원 규모 상이함
 - 오리엔테이션** | 청년센터-프리랜서 간 계약 체결, 사업 안내
 - 네트워크 지원** | 프리랜서 주제별 네트워킹 지원
 - 결과공유회 지원** | 사업 마무리 및 활동 성과 공유
 - 활동 지원** | 청년주간 연계를 통한 청년 프리랜서 공연 및 부스 운영 지원
 - 기타 지원** | 젊프 프리랜서 플랫폼 홍보 지원, 청년센터 SNS 홍보 지원(인스타, 유튜브)

- 주 최

 -  **대구광역시**
DAEGU METROPOLITAN CITY

- 주 관

 -  대구광역시행복진흥사회서비스원
대구광역시청년센터

02. 사업 목적과 내용

1) 사업 목적

- 청년들의 N잡 현상, 비대면, 온라인 프리랜서 시장이 강화되는 추세 등 시대 트렌드에 대응하여 지역 청년 프리랜서들의 경쟁력을 높이고 창작활동 범위를 확장시켜 지역 내에서도 프리랜서로서의 삶을 영위할 수 있도록 하기 위해 청년프리랜서지원사업을 제공함
- 또한, 청년 프리랜서 간 정보를 교류하고 영역 확장의 발판이 되는 네트워킹 모임, 역량강화 교육, 활동 기회를 지원함으로써 프리랜서들이 자생할 수 있도록 생태계 구축에 힘씀

2) 사업 내용

(1) 맞춤형 사업 지원

- 포트폴리오(영상물, 자료집, 홈페이지 등), 역량강화(교육 수강, 신규 프로그램 운영, 전시회, 공연개최 등), 시제품 제작, 기타(필요 사업 제시) 등 프리랜서 본인에게 필요한 사업을 직접 선택하여 진행할 수 있도록 지원함으로써 프리랜서의 활동 영역 확장을 지원

(2) 네트워킹 모임 지원

- 프리랜서 간 근황 및 나누고 싶은 정보, 지원사업 진행에 대한 정보 등 관계 형성에 초점을 둔 네트워킹에 초점
- 네트워킹 모임 내 역량강화를 위한 교육, 멘토와의 대화 등 프로그램을 제공 함으로써 성장할 수 있는 기회 제공
- 정규 네트워킹 모임 이후 자유 참석에 의한 추가 네트워킹 시간을 지원, 긴밀한 관계 형성에 노력

(3) 홍보 및 활동 지원

- 청년프리랜서지원사업 신청을 위해서는 젊프(대구광역시청년센터 자체 커뮤니티포털 사이트) 플랫폼 내 프리랜서로 선등록 해야 사업 신청이 가능하도록 함. 이에 프리랜서로 등록하면 사이트 내 노출을 통해 젊프 사이트/프리랜서를 찾는 외부인들에게 정보를 제공함으로써 프리랜서들이 홍보될 수 있도록 운영하고 있음
- 대구광역시청년센터 내 프로그램과 연계를 통한 프리랜서 홍보 및 활동의 기회를 제공하고 있음(청년주간 기간 동안 프리랜서들이 꾸미는 무대(음악, 악기연주 등), 부스 운영의 기회 제공 및 사업 감사 섭외, 디자인 작업물 의뢰 등)
- 대구광역시청년센터 SNS(유튜브, 인스타그램) 계정에 게시물 업로드를 통해 자연스러운 홍보 유도 등

3) 청년 프리랜서 정의와 지원자 특성

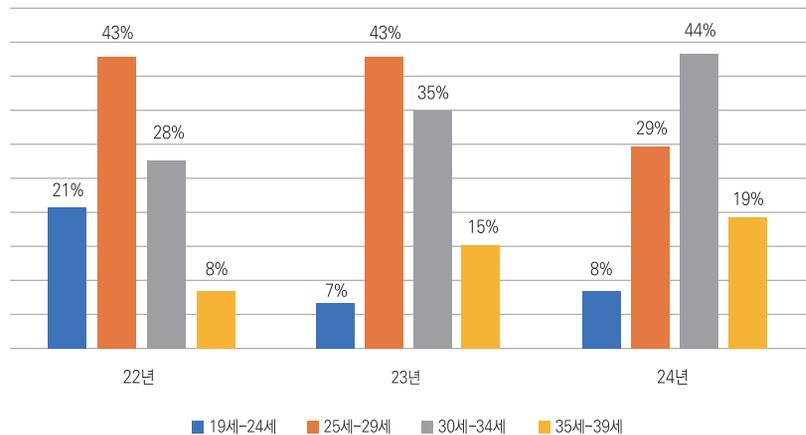
(1) 청년 프리랜서 정의

- 프리랜서라 함은 보통 특정 기업, 단체, 조직 등에 전담하지 않고 자신의 기술과 능력을 이용해 경제적인 활동을 하는 사람들로 사업자나 개인이 물적 시설 없이 근로자를 고용하지 않고 독립된 자격으로 계속적, 반복적으로 용역을 공급하고 대가를 받는 사람을 말함. 이에 대구광역시청년센터에서 정의하는 청년 프리랜서란 자신의 명의로 예술·창작 활동 또는 자신만의 기술을 활용해서 활동하는 19세 이상 39세 이하의 청년을 의미함(연령은 대구광역시 청년 기본 조례의 청년 나이를 따름)

(2) 청년 프리랜서 지원자 특성

- 지난 3년(2022년~2024년)간 지원사업에 신청한 프리랜서의 변화를 살펴보면 20대 초기의 젊은 층(19세~24세)의 신청 비율이 22년 21%, 23년 7%, 24년 8%로 급격히 감소함을 알 수 있으며, 30대 이상(30세~39세)의 신청 비율이 22년 36%, 23년 50%, 24년 63%로 많이 증가하였는데 이는 청년프리랜서지원사업이 진행될수록 지역에서 일정 수준의 연차가 쌓인 프리랜서들로부터 높은 사업 수요가 있음을 알 수 있음

〈표 1-1〉 2022년~2024년 청년프리랜서지원사업 신청자 연령

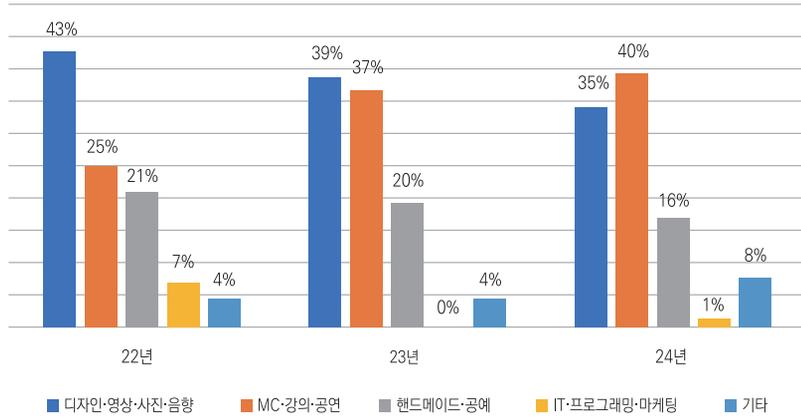


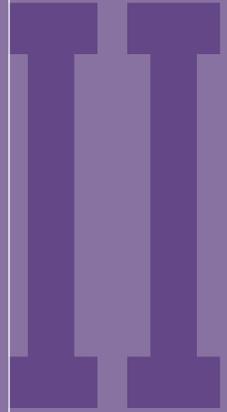
- 청년프리랜서지원사업에 신청한 프리랜서들의 분야로는 디자인·영상·사진·음향 분야의 신청이 높은 비중을 차지하고 있지만 22년 43%, 23년 39%, 24년 35%로 점차 감소하는 추세이며, MC/강의/공연 분야 프리랜서의 지원사업 신청 비율은 22년 25%, 23년 37%, 24년 40%로 꾸준히 증가하고 있어 해당 분야에서 활동하는 프리랜서들의 지원사업에 대한 수요가 높아지고 있음을 알 수 있음

02. 사업 목적과 내용

- 기타 분야로는 작곡가, 작가, 기획자 등 다양한 직종의 프리랜서들이 사업에 신청하고 있으며 수치상으로는 낮지만 22년 4%, 23년 4%, 24년 8%로 증가 추세에 있어 청년프리랜서 지원사업이 특정 분야에만 국한되지 않고 다양한 분야의 프리랜서들로부터 관심과 참여를 이끌어내고 있음을 알 수 있음

〈표 1 -2〉 2022년~2024년 청년프리랜서지원사업 신청자의 활동 분야





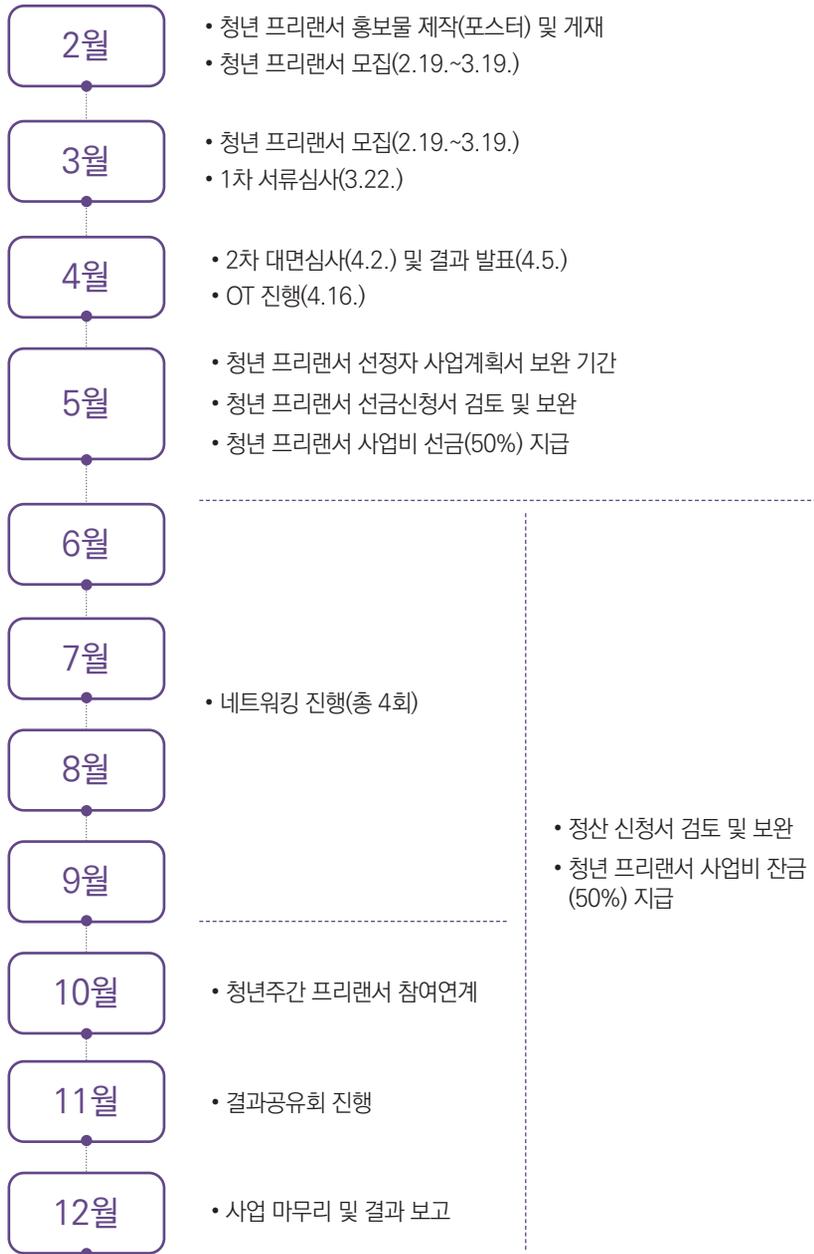
청년프리랜서 지원 과정

- 01. 사업 추진 절차
- 02. 지원 모집 및 선정
- 03. 오리엔테이션
- 04. 네트워크 모임
- 05. 프리랜서 활동지원 <청년주간>
- 06. 결과공유회
- 07. 청년프리랜서지원사업의 차별성

II. 청년프리랜서 지원 과정

01. 사업 추진 절차

〈표 II-1〉 청년프리랜서지원사업 추진 절차(2024년 기준)



02. 지원 모집 및 선정

1) 지원 모집

(1) 지원대상

대구에서 자신의 명의로 예술·창작 활동 또는 자신만의 기술을 활용해서 활동하는 19세~39세 청년 프리랜서

(2) 지원 자격

- 공통 자격

- 프리랜서로서 주 경제 활동을 하고 있는 자 *관련 증빙자료 제출
- 사업장 소재지 또는 사업장이 없을 경우 거주지가 대구시로 확인되는 자
- 젊프 청년 프리랜서 플랫폼 취지에 동의하며, 등록 완료한 자

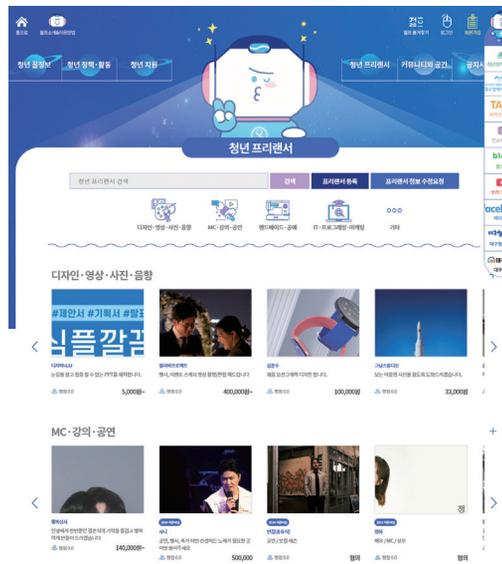
- 개인 신청

- 기존 청년프리랜서지원사업에 선정되지 않은 프리랜서

- 팀 신청(2024년에 새롭게 지원)

- 이전(2022년, 2023년) 청년프리랜서지원사업에 선정된 프리랜서(2~3인으로 구성)

〈그림 II -1〉 젊프 프리랜서 플랫폼 화면



※ 젊프(www.dgjump.com)란? 청년에 관한 다양한 정보를 확인할 수 있는 대구청년커뮤니티 포털로 청년들이 쉽게 지원 정보를 확인할 수 있고 커뮤니티 활동에 참여할 수 있도록 정보를 제공하는 플랫폼임

(3) 지원 제외 대상

- 고용보험 가입자(주 15시간 미만 초단기 근로자는 가능)
- 특수 형태 근로 종사자(보험설계사, 우체국 보험 모집업자, 학습지 방문강사, 택배기사, 대출·카드 모집인, 방문판매원, 캐디, 대리운전 기사, 대여 제품 방문 점검원, 가전제품 설치 및 수리원, 화물차주, 방과 후 학교 강사 등)
- 대학생, 대학 휴학생, 대학 졸업예정자(단, 대학원생은 가능)

(4) 프리랜서 사업비 지원 항목

- 업종 및 프리랜서마다 필요한 지원 내용이 상이하어 2023년부터는 맞춤형 사업비 지원으로 프리랜서가 원하는 사업을 신청할 수 있도록 함(2022년에는 포트폴리오 또는 역량강화 지원으로 진행함)

〈표 II-2〉 청년프리랜서지원사업 맞춤형 사업비 지원 가능 항목

구분	분야	지원내용	결과물(제출물)
포트폴리오	영상 제작	개인/작품 홍보영상 (자유 형식)	최종 영상 1식, 사업 결과보고서
	작품집 제작	작품집, 자서전 등 (인쇄용 or 웹용)	최종 제작물 1식, 사업 결과보고서
개 인	역량강화	교육, 전시회, 박람회 참석 등	프리랜서 역량 강화에 필요한 교육 프로그램 실비 지원
	역량강화	클래스 운영, 공연, 전시회 개최 등	프리랜서 역량 개발과 관련한 프로그램 운영 실비 지원
시제품개발	시제품 개발	신규 제품 제작 및 개발에 대한 제작비 지원	최종 제작물 1식, 사업 결과보고서
기타	그 밖에 프리랜서로서 자생하기에 필요한 사업 (자유 지원) ※ 장비 구입 등 유형 자산 취득과 관련된 것은 지원 불가		사업 결과보고서
팀	프리랜서 협력사업	프리랜서의 주요 사업을 타 프리랜서와 협력 하여 추진하는 사업 (단, 22년과 23년도 참여 프리랜서만 가능)	최종 결과물 1식(있을 경우) 사업 결과보고서

02. 지원 모집 및 선정

(5) 프리랜서 모집

- ① 모집기간 : 2월 말~3월 중순(약 한 달)
- ② 신청방법 : 줌프 프리랜서 플랫폼 등록 후 지원양식 및 서류 작성하여 이메일 접수
- ③ 제출서류 : 지원사업 신청서, 사업소득 원천징수영수증(사업소득 지급명세서), 고용보험 자격이력 내역서, 개인정보 수집 및 활용 동의서 각 1부
- ④ 홍보방법 : 포스터 온·오프라인 게재 및 게릴라 현수막 진행 등

<그림 II-2> 청년 프리랜서 지원 사업 홍보 포스터



2) 지원 선정

(1) 서류 적격 심사

- 적격평가 : 접수된 서류를 통해 자격요건에 부합하는지 적격여부 선정
- 심사기준 : 줌프 등록 및 오픈 여부, 지원서 작성의 충실성(지원 적격 사업 신청), 증빙서류 구비 여부(해당 여부)

(2) 면접 대면 심사

- 심사방법 : 다대다 대면 면접심사, 심사 기준에 따라 상위 00명 선발
- 면접 대상자 3~4인을 1개 그룹으로 하여 그룹 면접 방식
- 공통 질문 및 개별질문을 통해 평가 점수 산정(개별질문 각 5분, 공통질문 조별 10분)
- 심사 결과는 심사위원별 심사 점수의 산술평균

◦ 100점 만점으로 심사하고 분야별 점수의 합을 내어 총점이 높은 순서대로 선정

- 심사위원회 구성 : 외부 심사위원 2인, 내부 심사위원 1인

- 심사기준 : 활동 역량 및 성장 가능성(30%), 참여 의지(30%), 지원 타당성(40%)

3) 지원자 및 선정자 현황

구분	2022년	2023년	2024년
젊프 플랫폼 등록자	84명	70명	89명
지원자	74명	47명	76명
선정자	24명(중복선정 8명)	20명	27명(개인 17명, 팀 5팀)

※ 2022년 사업에서는 포트폴리오 또는 역량강화 중복지원 가능으로 중복선정자가 존재함

03. 오리엔테이션

- 1) 일시 : 매년 4월 중순 진행
- 2) 장소 : 대구광역시청년센터 공간 내 진행(행복그레, 활동그레)
- 3) 주요내용 : 청년프리랜서지원사업 안내, 사업계획서 보완 설명, 선금신청서 설명, 대구광역시 청년센터-프리랜서 간 계약서 체결, 프리랜서 네트워킹 등
- 4) 참석자 : 청년프리랜서지원사업 선정자

5) 내용

〈표 II -3〉 청년프리랜서지원사업 오리엔테이션 세부 내용(2024년 기준)

시간	구분	내용	비고	
1부				
13:00~13:20	20'	아이스 브레이킹	- 팀별 게임 (자기소개 카드+팀 게임)	- 상품 청년센터 굿즈 제공
13:20~13:50	30'	소개	- 청년센터 홍보영상 (full version) - 프리랜서 사업 소개 - 프리랜서 및 담당자 1분 소개	- 홍보영상(3:30)
13:50~14:20	30'	공지 및 질의응답	- 추진 일정 안내 - 사업 및 지침 안내 - 기타 질의응답	
14:20~14:30	10'	휴식	휴식	
2부				
14:30~14:40	10'	계약서 작성	- 계약서(안) 상호검토	
14:40~15:25	45'	토론 및 발표	- 프리랜서로 살아남는 생존전략 공유 1) 프리랜서 나만의 꿀팁이 있다면? 2) 프리랜서로서의 발전 방향, 그리고 나의 목표는?	- 포스트잇 작성 후 붙이고 발표
15:25~15:30	5'	기념 촬영	기념사진 촬영 및 해산	

〈그림 II -3〉 청년프리랜서지원사업 오리엔테이션 진행 사진(2022년-2024년)

2022년
청년프리랜서지원사업 OT



2023년
청년프리랜서지원사업 OT



2024년
청년프리랜서지원사업 OT



6) 계약서 체결

- 주요 내용 : 지원금 사용 방법(선금, 잔금 지급 안내 등), 결과물 홍보 및 보고서 발간 동의, 네트워킹 관련 행사 참석 동의 등

04. 네트워크 모임

1) 일시 : 6월, 7월, 8월, 9월 총 4회 진행

2) 장소 : 대구광역시청년센터 공간 내 진행(행복그레 또는 공감그레)

3) 주요내용 : 프리랜서 자기소개(PPT 자료 발표), 주제별 토론, 사업점검, 근황 공유, 청년주간 안내, 자유 네트워킹 등 진행

〈표 II-4〉 2024년 청년프리랜서지원사업 네트워크 모임 일정 및 내용

회차	일시	내용	기타
1회차	2024. 6. 4.(화) 17:00~19:00	프리랜서 활동 소개 및 사업 공유 / 자유 네트워킹	PPT 발표
2회차	2024. 7. 10.(수) 17:00~19:00	프리랜서 역량강화 (특강 I - 그룹별 멘토링 네트워크)	-
3회차	2024. 8. 13.(화) 17:00~19:00	프리랜서 역량강화 (특강 II - 단체 역량강화) / 청년주간 지원 안내	-
4회차	2024. 9. 10.(화) 17:00~19:00	중간 공유 및 사업점검 (중간 공유) / 청년주간 참여 확정 논의	-
기타	2024. 10. 2.(화) 16:00~17:00	청년주간 부스 운영자 대상 사전 OT	줍 OT

(1) 2022년 네트워크 모임

- 횟수 : 총 2회
- 주요 프로그램 : 프리랜서 자기소개(자유 발표 형식으로 PPT, 인스타, 블로그 등 자료 제한 없이 진행), 주제별 그룹 토론 및 공유 등
- 기타 : 청년주간 관련 기획단 회의 2회(디자이너 프리랜서 참여, 청년주간 콘텐츠 제작)

(2) 2023년 네트워크 모임

- 횟수 : 총 4회
- 주요 프로그램 : 프리랜서 자기소개(PPT 발표), 프리랜서 활동 공유, 청년주간 안내 및 프리랜서 협업모델 논의(프리랜서 홍보 방법) 등
- 기타 : 청년주간 관련 참여자 전체 오리엔테이션 1회, 무대/공연(콜라보) 기획 회의 3회, 청년주간 프리랜서 부스 홍보영상 제작 1식

(3) 2024년 네트워크 모임

- 횟수 : 총 4회
- 주요 프로그램 : 프리랜서 자기소개(PPT 발표), 프리랜서 활동 공유, 프리랜서 역량강화(그룹별 멘토링 네트워크 1회, 단체 특강 1회), 청년주간 안내, 네트워크 모임 이후 매회 자유 네트워킹 등
- 기타 : 청년주간 부스 참여자 전체 오리엔테이션 1회

〈그림 II-4〉 청년프리랜서지원사업 네트워크 모임 진행 사진(2022년-2024년)

2022년
청년 프리랜서 네트워크 모임



2023년
청년 프리랜서 네트워크 모임



2024년
청년 프리랜서 네트워크 모임



05. 프리랜서 활동지원 <청년주간>

1) 2022년 청년주간 참여 현황

(1) 협력

- 디자인 분야 프리랜서 4인이 협력하는 프리랜서 굿즈 제작 및 홍보부스 운영, 청년주간 콘텐츠 제안(별도 기획 회의 2회 진행)

(2) 부스 운영

- 청년 프리랜서 종합홍보 부스 1동 : 프리랜서 도** 전담 운영
- 청년 프리랜서 개인홍보 부스 6동 : 프리랜서 별 필수 제공인 무료 체험 및 선택사항인 유료 체험·판매 진행

<표 II -5> 2022년 청년주간 참여 프리랜서 및 운영 콘텐츠

번호	이름	형태	분야	운영 콘텐츠
1	도우리	공동	홍보	프리랜서 종합 홍보부스 : 프리랜서 협업 굿즈 배포
2	안수현	개인	체험	드로잉 체험 프로그램 운영
3	김동민	개인	홍보	숲 해설사가 진행하는 숲 이야기 프로그램 운영
4	박세원	개인	체험	퍼스널 컬러 체험
5	김민경	개인	체험, 판매	방향제 및 향수 만들기 및 판매
6	이효정	개인	체험, 판매	스머지 스틱 만들기 및 판매
7	수은	개인	체험, 판매	캐리커처 체험 및 디자인 제품 판매

<그림 II -5> 2022년 청년주간에 참여한 프리랜서 사진(부스 운영/7명)



1. 도우리 프리랜서(프리랜서 종합 홍보부스 운영)
2. 안수현 프리랜서

- 3. 김동민 프리랜서
- 4. 박세원 프리랜서
- 5. 김민경 프리랜서
- 6. 이효정 프리랜서
- 7. 수은 프리랜서



(3) 기타 : 디자인 분야 프리랜서 협력 굿즈

- 홍보굿즈 : 타투 스티커, 모빌 제작
- 콘텐츠 : 스탬프 랠리(디자인/스탬프), 포토존 제작

<그림 II -6> 2022년 청년주간에 협력 디자인으로 참여한 프리랜서 결과물

- 1. 타투스티커 디자인 흑백버전
- 2. 타투스티커 디자인 컬러버전
- 3. 모빌 디자인
- 4. 스탬프 랠리 디자인
- 5. 스탬프 랠리용 스탬프 디자인
- 6. 포토존 디자인



05. 프리랜서 활동지원 <청년주간>

2) 2023년 청년주간 참여 현황

(1) 협력

- 무대 분야 프리랜서 4인이 협력하는 공연 진행(별도 기획 회의 2회, 사전 리허설 1회)
- 영상 분야 프리랜서 2인 및 청년 프리랜서 전체가 협력하는 홍보 영상 제작

<표 II-6> 2023년 청년주간 공연 및 협력사업으로 참여한 프리랜서(6명) 콘텐츠

번호	이름	형태	콘텐츠	기타
1	최수진	[공연] 악기연주 (해금)	- 자작곡) 그릴때면 난 늘 숲으로 간다 - 기존곡) 어떻게 이별까지 사랑하겠어 with 우창훈-협업곡	-
2	우창훈	[공연] 악기연주 (첼로)	- 기존곡) 김광진 편지 - 기존곡) 정승환 사랑에 빠지고 싶다 - 기존곡) 정준일 안아줘	-
3	박정빈	[공연] 노래 (랩)	- 자작곡) 동대구역 with 황세희-협업곡 - 자작곡) 역전포차 - 자작곡) 영 with 최수진-협업곡 - 자작곡) Bite Twice To	-
4	황세희	[공연] 노래 (판소리)	- 기존곡) 판소리 홍보가 중 박타는 대목 - 기존곡) 썩대머리 with 우창훈-협업곡 - 기존곡) 동개동개동개야 with 최수진-협업곡	고수 1인과 함께 공연
5	원윤지	[협력] 영상제작	- 청년 프리랜서 청년주간 참여 영상 제작	-
6	박승현	[협력] 영상촬영	- 청년 프리랜서 청년주간 참여 영상 촬영 - 청년주간 행사 날 프리랜서 촬영	-

〈그림 11-7〉 2023년 청년주간에 참여한 프리랜서(무대 공연 및 협력사업) 사진



1. 최수진&우창훈 프리랜서 공연
2. 박정빈 프리랜서 공연
3. 황세희 프리랜서 공연
4. 프리랜서 공연 후 단체 인사
5. 프리랜서 홍보 영상 촬영
6. 프리랜서 최종 홍보 영상

05. 프리랜서 활동지원 〈청년주간〉

(2) 부스 참여

- 청년 프리랜서 종합홍보 부스 1동 : 대구광역시청년센터에서 운영
- 청년 프리랜서 개인홍보 부스 9동 : 프리랜서 별 콘텐츠 진행(체험/판매)

〈표 II -7〉 2023년 청년주간에 참여한 프리랜서 및 운영 콘텐츠

번호	이름	형태	분야	운영 콘텐츠
1	대구광역시 청년센터	공동	홍보	프리랜서 종합 홍보부스 - 프리랜서 2p 포트폴리오 전시
2	권민주	개인	체험, 판매	업사이클 제품 판매, 머리 땀기 체험
3	문효정	개인	체험, 판매	포토샵, 일러스트, 인디자인 스티커/ 달력 판매, 캐리커처 체험
4	박민진	개인	체험, 판매	작가 개인 책 홍보 및 판매, 커뮤니티 플랫폼 홍보
5	손진슬	개인	체험	강점검사 및 코칭 체험
6	송윤지	개인	체험, 판매	공정무역/제로웨이스트 수공예품 체험 및 판매
7	장민경	개인	체험, 판매	스테인드글라스 제품 체험 및 판매
8	최수빈	개인	체험, 판매	아이패드 드로잉 체험 및 일러스트 제품 판매
9	최선화	개인	체험, 판매	전사(유리컵) 체험 및 제품 판매
10	홍재은	개인	체험, 판매	비누 만들기 체험 및 제품 판매

〈그림 II-8〉 2023년 청년주간에 참여한 프리랜서 사진(부스 운영/9명)



1. 프리랜서 종합부스
2. 권민주 프리랜서
3. 문효정 프리랜서
4. 박민진 프리랜서
5. 손진슬 프리랜서
6. 송윤지 프리랜서
7. 장민경 프리랜서
8. 최수빈 프리랜서
9. 최선화 프리랜서
10. 흥재은 프리랜서

05. 프리랜서 활동지원 〈청년주간〉

3) 2024년 청년주간 참여 현황

(1) 공연 참여

- 청년 프리랜서 7인이 꾸미는 청년 프리랜서 카니발 무대 운영

〈표 II -8〉 2024년 청년주간에 참여한 프리랜서(공연/7명)

번호	이름	공연형태	공연	기타
1	최은해	노래 (판소리)	- 기존곡) 군밤타령 - 기존곡) 옹헤야 - 자작곡) 희망가	-
2	박정빈	노래 (랩)	- 자작곡) 동대구역 - 자작곡) 역전포차 - 자작곡) 파블로 - 자작곡) 바이럴 - 자작곡) 텔레비전	-
3	송유식	노래 (레게)	- 자작곡) 청춘의 사전적 의미 - 자작곡) 월광 - 기존곡) 너에게 난, 나에게 난	팀원 1인과 함께 공연
4	김대산	노래 (발라드)	- 기존곡) 그련일은 - 기존곡) 해요 - 자작곡) 난 봄이다	-
5	우창훈	악기연주 (첼로)	- 기존곡) 편지 - 기존곡) 사랑에 빠지고 싶다 - 기존곡) 안아줘	-
6	최수진	악기연주 (해금)	- 자작곡) 그럴 때면 난 늘 숲으로 간다 - 기존곡) Legends never die - 기존곡) Dance Of The Moonlight	피아노 연주자 1인과 함께 공연
7	황세희	노래 (판소리)	- 기존곡) 난감하네 - 기존곡) 장타령	-

〈그림 II-9〉 2024년 청년주간에 참여한 프리랜서(무대 공연) 사진



1. 최은해 프리랜서 공연
2. 박정빈 프리랜서 공연
3. 송유식 프리랜서 공연
4. 김대산 프리랜서 공연
5. 우창훈 프리랜서 공연
6. 최수진 프리랜서 공연
7. 황세희 프리랜서 공연

05.

프리랜서 활동지원 〈청년주간〉

(2) 부스 참여

- 청년 프리랜서 개인홍보 부스 9동 : 프리랜서 별 콘텐츠 진행(체험/판매)

〈표 II-9〉 2024년 청년주간에 참여한 프리랜서 및 운영 콘텐츠

번호	이름	형태	분야	운영 콘텐츠
1	박혜진	개인	체험, 판매	레진아트 소품 만들기 체험 및 판매
2	김대산	개인	체험, 판매	싱잉부스, 크리에이터 테스트 체험 및 판매
3	최민경	개인	체험, 판매	아로마 체험 및 제품 판매
4	강지수	개인	판매	디자인 문구류 판매
5	박보람	개인	체험, 판매	글라스아트 소품 제작 체험 및 판매
6	신은주	개인	체험, 판매	보자기 포장, 봉투 접기 체험 및 판매
7	도우리	개인	체험, 판매	컬러링, 페이스페인팅 체험 및 판매
8	홍재은 & 최선화	개인	체험, 판매	공예 체험 및 판매 (제스모나이트, 유리컵, 머그컵)
9	장민경	개인	체험, 판매	비누 만들기 체험 및 제품 판매

〈그림 II-10〉 2024년 청년주간에 참여한 프리랜서 사진(부스 운영/9명)



1. 박혜진 프리랜서
2. 김대산 프리랜서
3. 최민경 프리랜서
4. 강지수 프리랜서
5. 박보람 프리랜서
6. 신은주 프리랜서
7. 도우리 프리랜서
8. 홍재은 & 최선화 프리랜서
9. 장민경 프리랜서

06. 결과공유회

1) 일시 : 매년 11월 중순 진행

2) 장소 : 외부 장소 진행(카페 공간 등 대관)

3) 주요내용 : 프리랜서 사업 결과물 발표(PPT 발표), 사업 참여 소감 나눔, 사업 만족도 조사, 사업 발전 방향 논의 등

〈표 II-10〉 청년프리랜서지원사업 결과공유회 일정 및 내용(2022년~2024년)

구분	일시	내용	기타
2022	2022. 11. 22.(화) 14:00~16:30	프리랜서 별 결과 발표, 사업 설문조사 및 평가(소감 나눔)	PPT 발표
2023	2023. 11. 14.(화) 11:00~13:00	아이스브레이킹, 프리랜서 별 결과 발표, 사업 설문조사	PPT 발표
2024	2024. 11. 19.(화) 17:00~23:00	프리랜서 별 결과 발표, 사업 설문조사, 자유 네트워킹	PPT 발표

〈그림 II-11〉 청년프리랜서지원사업 결과공유회 사진(2022년~2024년)

2022년
청년 프리랜서 결과공유회



2023년
청년 프리랜서 결과공유회





07. 청년프리랜서 지원사업의 차별성

1) 문화예술인(프리랜서) 지원 정책과의 차별점

- 대구광역시청년센터에서 운영하는 청년프리랜서지원사업의 운영 방식은 참여자가 주도적으로 원하는 사업을 직접 기획하고 실행할 수 있도록 지원함으로써 개인의 필요와 관심사에 맞춘 자율적 지원 구조로 청년 개인의 창의성과 주도성을 극대화함
- A 사업의 운영 방식은 기관이 설계 및 제시한 사업을 청년 예술가가 실행하는 것으로 기관 주도의 프로그램으로 예술인의 안정적 현장 진입에 초점을 둠
- B 사업의 운영 방식은 예술인과 기업/기관 간 협업을 중심으로 프로젝트를 진행하는 것으로 예술과 비즈니스의 융합을 통해 시너지를 창출하는 파트너십 기반의 협력사업임

07. 청년프리랜서 지원사업의 차별성

〈표 II-11〉 청년프리랜서지원사업과 문화예술인 지원사업의 차이점

구분	청년프리랜서지원사업	A 사업	B 사업
사업 목적	<ul style="list-style-type: none"> · 청년 프리랜서들의 경쟁력 향상 및 활동 범위 확장 지원 · 지역에서 프리랜서로서의 삶 영위 	<ul style="list-style-type: none"> · 차세대 예술인력 발굴 및 지원을 통한 육성 · 창작 기회 확대 및 안정적 예술 현장 진입 독려 	<ul style="list-style-type: none"> · 예술인-기업 협업을 기반으로 활동 기회 제공 · 안정적인 활동과 예술가치 창출되는 창작 지원 및 기반 마련
지원 자격	<ul style="list-style-type: none"> · 프리랜서로서 주 경제 활동을 하고 있는 자 · 대구 거주 또는 대구 내 사업자 · 젊프 청년 프리랜서 플랫폼 취지에 동의하며, 등록 완료한 자 	<ul style="list-style-type: none"> · 대구에 주소를 둔 만 35세 이하 개인 예술가 · 3년간 분야별 실적 기준에 부합하는 자(모집 분야 : 연극, 시각예술, 무용, 전통 예술, 음악, 영화) 	<ul style="list-style-type: none"> · 「예술인복지법」상 예술 활동증명이 유효한 예술인
선정 방법	<ul style="list-style-type: none"> · 1차 서류심사 · 2차 면접심사 	<ul style="list-style-type: none"> · 1차 서류심사 · 2차 실기심사 	<ul style="list-style-type: none"> · 1차 서류심사 · 2차 실기심사
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 맞춤형 사업비 지원 (연 100만 원, 150만 원) · 네트워크 지원 · 멘토링 / 교육 지원 · 활동무대 지원(청년주간) 	<ul style="list-style-type: none"> · 창작 활동 지원금 (월 80만 원x9개월_1년 차, 2년 차 평가 후 지원) · 멘토링 / 교육 / 연습공간 지원 등 	<ul style="list-style-type: none"> · (리더예술인) 활동비 월 140만 원x6개월 · (참여예술인) 활동비 월 120만 원x6개월 · 각종 프로그램 지원
필수 활동	<ul style="list-style-type: none"> · 맞춤형 사업 진행 (각자가 희망하는 사업) · 프로그램 참여(네트워크, 교육, 멘토링 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · 분야별 창작 활동 · 프로그램 참여 (멘토링, 교육 등) 	<ul style="list-style-type: none"> · 월 1회 회의, 활동 보고서 작성 · 예술적 협업프로젝트 진행 등 · 프로그램 참여(매칭데이, 교육, 회의, 워크숍, 간담회 등)
사업 기간	<ul style="list-style-type: none"> · 4월 ~ 11월(8개월) 	<ul style="list-style-type: none"> · 2년(1년 활동 후 평가를 거쳐 지속지원 결정) 	<ul style="list-style-type: none"> · 5월~10월(6개월)

2) 타지역 청년프리랜서지원사업과의 차별성

- 타지역 청년프리랜서지원사업을 살펴본 결과, 청년 프리랜서 대상자 선정에 있어 좁은 의미의 대상자를 선정하거나 예비 또는 초기의 대상자를 선정하는 등 프리랜서 대상자의 개념과 범주를 정하는 데 있어 차이가 있었음. 이는 프리랜서 지원사업의 예산상 한계 등으로 인해 범주를 좁혀나가야 하는 본사업의 한계지점으로 보이며, 이를 통해 대상자의 범주를 좁혀나가는 방식의 차이라고도 보임

〈표 II-12〉 청년프리랜서지원사업과 타 지역 청년센터의 프리랜서 유사 사업 비교

사업명	지원대상	지원내용
C지원		· 지역 내 청년 강사 발굴 · 청년 프로그램 강사 매칭, 교육·컨설팅·활동 지원을 통해 기회 제공
D사업	· OO지역 동구 거주 또는 생활 청년 프리랜서(18세~39세)	· (2023년) 예비 스무살 청년을 대상으로 프로그램 운영 기회 제공 · (2024년) 동구 청년센터 프로그램 강사 우선 선발 · (2024년) 웹-자료집 제작 및 유관기관 배포를 통한 홍보(예정)
E지원	· OO시 거주 및 활동 청년(만 19세~39세) · 커뮤니티 주제 관련 이력 2건 이상 보유 · 프로그램 운영 경험 없거나 1년 미만	· 커뮤니티 운영 기회 제공 · 역량강화 교육 지원
F프로젝트	· OO시 거주 및 활동 청년(만 19세~39세) · 프로그램 운영 경력 3개월 이상~2년 미만	· 청년 프로그램 운영 기회 제공 · 포트폴리오 유관 기관 배포

3) 대구광역시청년센터 청년프리랜서지원사업의 차별성 정리

(1) 대상의 차별성

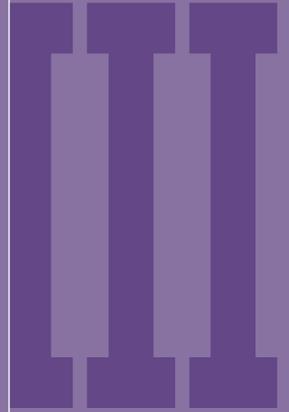
- 예술인, 강사 등 특정 직군에 국한하지 않고, 다양한 분야의 프리랜서를 대상으로 지원
- 단, 다음에 해당하는 경우 지원 대상에서 제외함
 - 주 15시간 이상 고용보험 가입자
 - 특수형태 근로 종사자
 - 대학생, 대학 휴학생 및 대학 졸업 예정자

(2) 지원방식의 차별성 (맞춤형 개별 지원)

- 사업 주관기관이 정한 사전 기획된 사업이 아닌 참여자가 직접 원하는 분야에 대해 지원금을 사용하도록 사업 설계
- 이를 통해 개인의 자율성과 창의성을 중시하며, 프리랜서 각자에게 필요한 지원을 받을 수 있는 유연한 구조로 프리랜서의 실질적인 성장을 지원

(3) 참여자 관리의 차별성 (네트워크의 장 마련)

- 참여자들이 지속해서 협력할 수 있도록 차년도 재지원의 기회 제공 (단, 재참여 시 2인 이상의 협력사업으로만 신청 가능)
- 프리랜서 간 자발적이고 적극적인 네트워크 형성을 유도하여 지속 가능성을 높임
- 프리랜서 간의 자발적 협력과 네트워크를 강화시켜 지속 가능한 협력 관계를 형성하고, 지역 내 협업 생태계가 자연스럽게 구축될 수 있도록 지원함



청년프리랜서 지원 성과

- 01. 청년 프리랜서 참여자 결과물
- 02. 청년프리랜서지원사업 만족도 결과

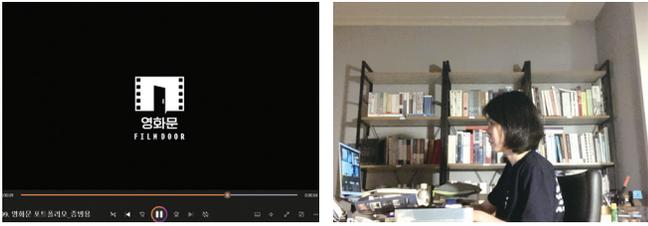
III. 청년프리랜서 지원 성과

01. 청년 프리랜서 참여자 결과물

1) 2022년 청년프리랜서지원사업 참여자 지원 내용 및 결과물
 - 총 20명 사업 지원 : 포트폴리오 13건, 역량강화 13건

지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
1. 정지향 성우	○	-	-	-
	내용	· 포트폴리오용 녹음 영상 제작 ······ 성우단막극 공연개최		
결과물				
2. 도우리 일러스트 레이터	○	○	-	-
	내용	· 포트폴리오 북, 홍보용 메모지 제작 ···· 일러스트 관련 교육 이수		
결과물				
3. 안수현 공방_조향	○	○	-	-
	내용	· 홍보용 리플릿 제작 ······ 영업 관련 교육 이수		
결과물				

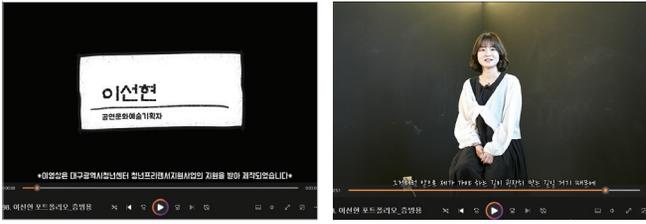
01. 청년 프리랜서 참여자 결과물

4. 김현정 영화감독	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	○	○	-	-
	결과물				

5. 안수현 일러스트 레이터	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	○	-	-	-
	결과물				

6. 신소영 댄서	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	○	○	-	-
	결과물				

7. 이혜나 공방 실크스크린	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	○	○	-	-
	결과물				

8. 박서아 웹디자이너	지원 사업	포트폴리오 ○	역량강화(참석) -	역량강화(운영) -	시제품 개발 -
	내용	· 포트폴리오 북 제작			
	결과물				
9. 안혜윤 공방_포슬린아트	지원 사업	포트폴리오 ○	역량강화(참석) -	역량강화(운영) -	시제품 개발 -
	내용	· 홍보용 리플릿, 엽서, 카드 제작			
	결과물				
10. 이선현 문화예술 콘텐츠 기획자	지원 사업	포트폴리오 ○	역량강화(참석) -	역량강화(운영) -	시제품 개발 -
	내용	· 포트폴리오희용 PR 영상 제작			
	결과물				
11. 이승재 배우	지원 사업	포트폴리오 ○	역량강화(참석) -	역량강화(운영) -	시제품 개발 -
	내용	· 포트폴리오희용 PR 영상 제작			
	결과물				

01. 청년 프리랜서 참여자 결과물

12. 김동민 숲해설가	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	· 홍보용 숲 해설 영상 제작			
	결과물				
13. 하진영 DJ	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	· 홍보용 디제잉 영상 제작			
	결과물				
14. 수은 아트작품 제작자	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	· 1:1 개인레슨(영상편집) 이수			
	결과물				
15. 김영우 웹마케팅 및 영상제작	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	· 웹 개발, 홈페이지 제작 교육 이수			
	결과물				

16. 박민영 성우/배우	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	○	-	-
	결과물				
17. 김민경 공방_조향, 원예	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	○	-	-
	결과물				
18. 박세원 마케터	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	○	-	-
	결과물				
19. 이효정 공방_원예	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	○	-	-
	결과물				

01. 청년 프리랜서 참여자 결과물

20. 박영욱 인디밴드	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	○	-	-
	결과물	· 1:1 개인레슨(보컬) 이수			
					

2) 2023년 청년프리랜서지원사업 참여자 지원 내용 및 결과물

- 총 19명 사업 지원 : 포트폴리오 6건, 역량강화 12건, 시제품 개발 8건

1. 김영광 전문 사회 MC	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	○	-	-	-
	결과물	· 포트폴리오용 행사 진행 영상 제작			
					

2. 권민주 섬유 업사이클	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	○	-	-	-
	결과물	· 가게 로고 라벨택 제작, 홍보용 영상 제작			
					

3. 홍재은 공방_라탄, 비누	지원 사업	포드폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	○	-	○
	결과물	· MPD디자인숍메이커, 화장비누 제조판매/책임판매 교육 이수, 시제품 제작(비누)			
4. 권민주 공방_스테인드 글라스	지원 사업	포드폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	○	-	○
	결과물	· 글라스페인팅, 유리전사, 3D 프린터 몰드 제작 교육 이수, 시제품 개발 (액자, 조명)			
5. 송윤지 공방_친환경 생활용품	지원 사업	포드폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	-	○	○
	결과물	· 시제품 개발(비누), 클래스 개발(밀랍 초)을 위한 워크숍 진행			
6. 박정빈 래퍼	지원 사업	포드폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	○	-	-	-
	결과물	· 자작곡 앨범 마스터링 지원			
		 			

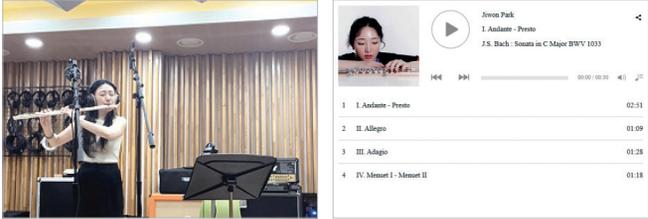
01. 청년 프리랜서 참여자 결과물

7. 황세희 소리꾼	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	· 교재 샘플 제작(민요 발성, 장구 등), 교재 시연 영상 제작			
	결과물				

8. 김소이 일러스트 레이터	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	· 발상과 표현 교육 이수, 일러스트레이션 페어 참가, 시제품 제작(포스터, 엽서 등)			
	결과물				

9. 서정빈 안무가	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	· 대구-바르샤바(폴란드) 무용 교류 및 공연개최			
	결과물				

10. 최수진 해금 연주가	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	· <해금김상희> 독주회 개최			
	결과물				

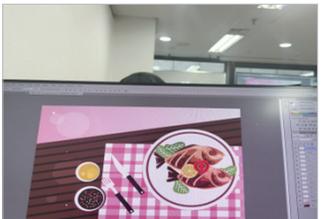
11. 최수빈 일러스트 레이터	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	○	○	○
	결과물				
12. 손진슬 강점 강사	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	○	-	-	○
	결과물				
13. 박지원 플루티스트	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	○	-	-	-
	결과물				
14. 박승헌 사진작가	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	○	-	-	-
	결과물				

	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
		-	-	○	-
	내용	· 첼로 독주회 개최			
19. 우창훈 첼리스트	결과물				

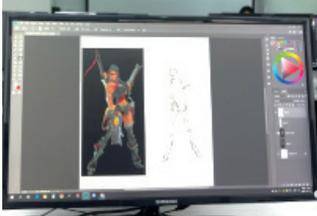
3) 2024년 청년프리랜서지원사업 참여자 지원 내용 및 결과물

- 총 27명 사업 지원 : 개인 17명, 팀 5팀(10명) 지원 / 포트폴리오 9건, 역량강화 14건, 시제품 개발 6건

	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
		○	-	-	-
	내용	· 뮤직비디오 제작 및 프로필 사진 촬영			
1. 오민수 레코딩 아티스트	결과물				

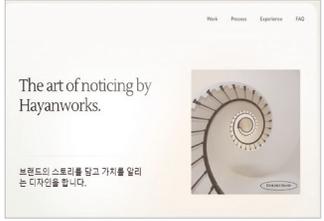
	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
		-	○	-	-
	내용	· 포토샵, 영상편집, MIDI 교육 이수			
2. 송유식 인디밴드	결과물				

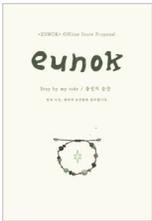
01. 청년 프리랜서 참여자 결과물

3. 김채영 웹디자이너	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	○	-	○
	결과물	· 게임아트 워크 교육 이수, 시제품 굿즈 제작(종류별 떡메모지)			
					
4. 제우준 일러스트레이터	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	○	-	-	-
	결과물	· 포트폴리오용 디자인 작업 영상 제작			
					
5. 박혜진 공방 스테인드 클래스	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	-	○	○
	결과물	· 클래스 개발(중장년 대상 원데이 클래스)을 위한 워크숍, 시제품 제작(공방 전시 조명 등)			
					
6. 신은주 공방 선물포장	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	-	-	○
	결과물	· 시제품 제작(포장지, 현금봉투, 엽서, 카드)			
					

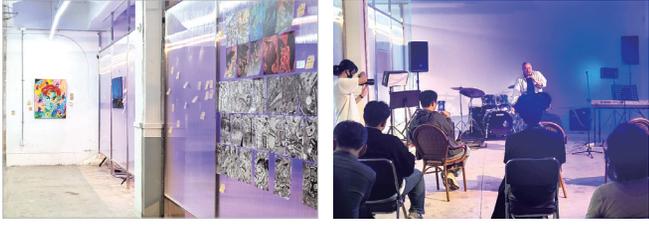
7. 정태경 실크스크린 디자이너	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	-	○	-
	결과물	· 클래스 개발(실크스크린 수업)을 위한 워크숍 및 전시회 개최			
					

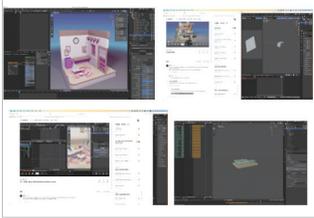
8. 맹영지 서커스 공연가	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	○	-	-
	결과물	· 현대무용 교육 이수			
					

9. 조정희 웹디자이너	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	○	-	-	-
	결과물	· 포트폴리오용 웹사이트 제작			
					

10. 이소정 기획자	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발		
	내용	○	-	-	-		
	결과물	· 온라인 포트폴리오 및 리플렛, 명함 제작					
							

01. 청년 프리랜서 참여자 결과물

11. 박보람 공방_ 토탈공예	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	○	-	○	○
결과물					
12. 김민성 디자이너	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	-	-	○
결과물					
13. 정용훈 영상 제작자	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	-	○	-
결과물					
14. 최은혜 소리꾼	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	○	-	-	-
결과물					

15. 강지수 일러스트 레이터	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	○	○	-	○
	결과물	 			
16. 최민경 공방_조향	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	-	○	-
	결과물	 			
17. 김대산 웹디자이너	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	○	-	-	-
	결과물	 			
18. 도우리 일러스트 레이터 최수빈 일러스트 레이터	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
	내용	-	-	○	-
	결과물	 			

01. 청년 프리랜서 참여자 결과물

	지원 사업	포트폴리오	역량강화(참석)	역량강화(운영)	시제품 개발
19. 최수진 해금 연주자 우창훈 첼리스트	지원 사업	-	-	○	-
	내용	· <활과 활> 연주회 개최			
	결과물				
20. 문효정 웹디자이너 장민경 공방 스테인드 글라스	지원 사업	-	○	-	-
	내용	· ESG 친환경 대전 박람회 참석			
	결과물				
21. 황세희 소리꾼 박정빈 래퍼	지원 사업	○	-	○	-
	내용	· 프리랜서별 자작곡 뮤직비디오/릴스 제작, <균과균> 공연개최			
	결과물				
22. 홍재은 공방 라탄, 비누 최선화 공방 유리전사 공예	지원 사업	-	○	-	-
	내용	· 1:1 개인 레슨(도자기, 힙합, 제스모나이트) 이수			
	결과물				

02. 청년프리랜서 지원사업 만족도 결과

1) 2022년-2024년 참여자 만족도

- 본 조사자료는 당해 연도 사업 종료 후 익명의 만족도 조사를 통해 얻은 자료로 2022년 사업 참여자 20명 중 16명(80%) 응답, 2023년 사업 참여자 19명 중 16명(84%) 응답, 2024년 사업 참여자 27명 중 24명(89%)이 응답함
- 해가 지날수록 사업에 대한 만족도가 전반적으로 더 높아졌는데 이는 사업 종료 후 사업 참여자들과 사업 평가를 하면서 반영시킬 수 있는 것들은 최대한 사업에 반영시키면서 프로그램의 질적인 성장을 이뤘기 때문이라고 판단됨

(1) 청년프리랜서지원사업 전반에 대한 만족도

- 2022년, 2023년 사업에 만족한다(매우 만족 포함)는 응답은 93.8%였고 2024년은 전원 사업에 만족한다(매우 만족 포함)고 응답함

Q. 귀하는 본 사업 전반에 대해 얼마나 만족하십니까?



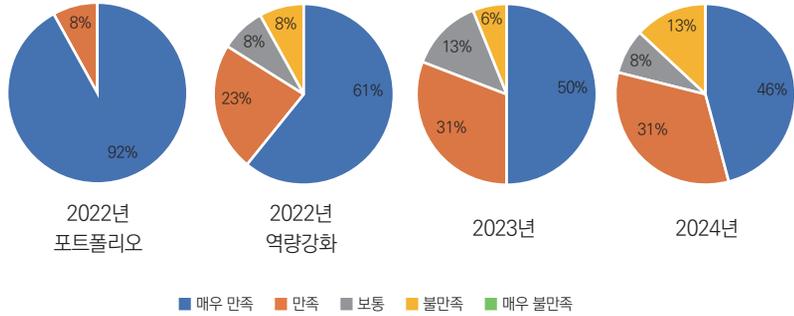
(2) 청년 프리랜서 사업비 지원에 대한 만족도

- 2022년에는 포트폴리오, 역량강화로 나눠 사업비를 지원했고 2023년부터는 맞춤형 사업 지원으로 통합해서 사업비를 지원함. 지원 당시 사업에 선정되었다고 하더라도 심사에 따라 사업비를 일부만(포트폴리오, 역량강화 둘 다 지원했는데 하나만 됐거나 맞춤형 지원사업비 150만 원을 지원했는데 100만 원만 지원받았거나 하는 상황) 지원 받은 참여자들이 있어 이 부분이 만족도에 영향을 미쳤을 것으로 보임

02.

청년프리랜서 지원사업 만족도 결과

Q (2022년_1) 귀하는 포트폴리오 지원(100만 원)에 대해 얼마나 만족하십니까?
 (2022년_2) 귀하는 역량강화 지원(50만 원)에 대해 얼마나 만족하십니까?
 (2023년, 2024년) 귀하는 맞춤형 사업비 지원(150만 원~100만 원)에 대해 얼마나
 만족하십니까?



(3) 청년 프리랜서 네트워킹에 대한 만족도

- 네트워킹을 적극적으로 운영했던 2023년부터 참여자들의 만족도가 높아졌고 2024년에는 전원 만족한다(매우 만족 포함)고 응답함. 만족도 결과로 보면 2024년 자율 네트워킹에 대한 만족도가 가장 높는데(매우 만족 71%, 만족 29%) 정기 네트워킹이 끝난 후 참여자들의 자율성에 따라 참여할 수 있도록 한 점이 높은 만족도로 이어졌다고 보임

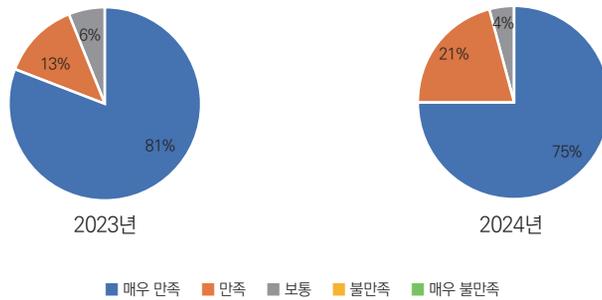
Q (2022-2023) 귀하는 네트워킹 모임에 대해 얼마나 만족하십니까?
 (2024_1) 귀하는 정기 네트워킹 모임(17시-19시)에 대해 얼마나 만족하십니까?
 (2024_2) 귀하는 자율 네트워킹 모임(19시-21시)에 대해 얼마나 만족하십니까?



(4) 청년주간에 대한 만족도

- 청년주간과 연계된 프리랜서가 2022년은 8명(디자인 협업 4명(중 3명 부스에 참가), 부스 운영 7명)으로 전체 인원의 40%가 참여하였고, 2023년은 15명(영상 제작 및 현장 촬영 2명, 무대 공연 4명, 부스 운영 9명)으로 전체 인원의 79%가 참여, 2024년은 16명(무대 공연 7명(중 1명 부스에 참가), 부스 운영 10명)으로 59%가 청년주간에 참여함

Q. 귀하는 청년주간에 대해 얼마나 만족하십니까?



※ 2022년은 청년주간에 대한 만족도 조사를 따로 하지 않아 자료가 없음



성과분석 및 발전방향 모색을 위한 조사

- 01. 인터뷰 대상 및 내용
- 02. 1차 전화 인터뷰 결과
- 03. 2차 초점집단인터뷰(F.G.I) 결과

IV.

성과분석 및 발전방향 모색을 위한 조사

01. 인터뷰 대상 및 내용

1) 인터뷰 대상

- 청년프리랜서지원사업의 효용성을 알아보기 위해 2022년 사업 참여자 20명과 2023년 사업 참여자 19명을 대상으로 하였으며, 이 중 36명이 인터뷰에 응하였고 1차 전화 인터뷰를 걸쳐 2차 초점집단인터뷰(F.G.I)를 통해 조사를 진행함

2) 인터뷰 내용 및 방법

- 1차 전화 인터뷰는 2023년 6월 18일부터 6월 28일까지 10회에 걸쳐 진행되었으며 사업담당자가 조사에 대해 안내 후 동의 여부 확인 후 진행함. 내용으로는 기본 인적 사항, 프리랜서 활동 관련, 소득수준, 지원사업 참여 동기 및 지원사업 결과물 활용도와 네트워크 확장에 대한 만족도, 젊프 프리랜서 플랫폼 등에 대해 조사하였으며, 평균 25분 정도 소요됨
- 2차 초점집단인터뷰(F.G.I)는 2023년 8월 16일, 8월 20일 2회에 걸쳐 진행되었으며 1차 전화 인터뷰에 응답한 대상자 중 2022년 사업 참여자 5명, 2023년 사업 참여자 5명을 선정하여 진행함. 구조화된 설문지를 사용하였으며 인터뷰 대상자들의 동의를 받고 녹음을 진행함. 인터뷰 내용으로는 지원사업의 수행 결과, 네트워크 확장성 여부, 젊프를 통한 업무 확장성 여부, 프리랜서 지원사업 효용성에 대해 조사하였으며, 평균 1시간 45분 소요됨

02. 1차 전화 인터뷰 결과

1) 인터뷰 참여자 기초정보

- 인터뷰 참여자는 총 36명으로 남성 31%, 여성 69%임
- 인터뷰 참여자의 연령대(*)는 참여 시점의 나이로 환산하여 결과 값을 도출하였으며, 30~34세가 44%로 가장 높은 비중을 차지하였고, 이어서 25~29세(39%), 35~39세(11%), 19~24세(2%) 순으로 집계됨
- 거주지역으로는 수성구, 달서구가 각각 22%로 가장 높았고 북구(17%), 동구(11%), 중구, 남구(각 8%), 서구, 기타(각 6%)로 나타남. 이 중 기타 지역으로는 모두 서울로 응답하였고, 달성군에 거주하고 있는 대상자는 없는 걸로 확인됨
- 다른 업(주업으로서의 일)을 하면서 프리랜서 일을 병행했던 기간에 대한 응답으로는 해당

02. 1차 전화 인터뷰 결과

없음이 53%로 대다수가 응답하였고 1년 미만 (19%), 2년 미만 (17%), 2년 이상 (11%)로 응답함. 이 중 가장 오래 병행했던 기간은 4년 6개월로 나타남

- 프리랜서로서만 지내고 있는 기간에 대한 응답으로는 5년 미만이 39%로 가장 많았고, 8년 미만 (28%), 8년 이상 (19%), 2년 미만 (14%) 순으로 나타남. 이 중 가장 오래 활동했다고 한 응답으로는 17년으로 나타남
- 인터뷰 참여자 전원 사업에 참여했던 시점부터 지금까지 여전히 프리랜서로서 활동한다고 응답함
- 지원사업에 참여했던 시점과 지금 시점(2024년 6월 기준)과 비교하였을 때 프리랜서로서 활동 영역이 확장되었거나 영역이 바뀌었다고 응답한 사람은 69%였고 변함이 없다고 응답한 사람은 31%로 나타남
- 월 소득수준으로는 300만 원 초과가 31%로 가장 많았고, 200만 원 초과~300만 원 이하 (28%), 100만 원 초과~200만 원 이하 (22%), 100만 원 이하 (19%) 순으로 나타남

〈표 IV-1〉 1차 전화인터뷰 대상자 기초 정보

구분	응답 수	비율	구분	응답 수	비율		
전체	36	100%	해당 없음	19	53%		
성별	남성	11	31%	프리랜서 본업+프리랜서	1년 미만	7	19%
	여성	25	69%		2년 미만	6	17%
					2년 이상	4	11%
연령대 (*)	19~24세	2	6%	프리랜서 활동기간 프리랜서 (단독)	2년 미만	5	14%
	25~29세	14	39%		5년 미만	14	39%
	30~34세	16	44%		8년 미만	10	28%
	35~39세	4	11%		8년 이상	7	19%
지역	중구	3	8%	프리랜서 활동 여부	예	36	100%
	동구	4	11%		아니오	0	0%
	서구	2	6%		프리랜서 활동 확장 여부	예	25
	남구	3	8%	아니오		11	31%
	북구	6	17%	월 소득수준		100만 원 이하	7
	수성구	8	22%		100만 원 초과~ 200만 원 이하	8	22%
	달서구	8	22%		200만 원 초과 ~ 300만 원 이하	10	28%
	달성군	0	0%		300만 원 이상	11	31%
	기타	2	6%				

2) 청년프리랜서지원사업 관련 응답

(1) 청년프리랜서지원사업 참여 동기

- 청년프리랜서지원사업 참여 동기에 대해 자유롭게 응답받긴 하였으나 사업비(맞춤형 지원사업)가 목적, 네트워킹이 목적, 기타 의견으로 정리를 할 수 있었으며 사업비가 목적이라고 응답한 인터뷰 참여자는 61%로 가장 높았고 그 뒤로 네트워킹이 목적 (22%), 기타(17%) 순으로 나타남. 기타 의견으로는 주위에서 추천해 줘서, 청년센터에 대한 관심이 있어서, 불안정하고 미래가 확실하지 않아 도움을 받고 싶어서, 어딘가에 소속되고 싶어서 등의 응답이 나옴

〈표 IV-2〉 청년프리랜서지원사업 참여 동기 응답 결과 및 사례

구분	응답 수	비율	
지원사업 참여 동기	사업비 지원	22	61%
	네트워킹 모임 지원	8	22%
	기타	6	17%

참여동기: 사업비(맞춤형 지원사업)

“공방에서 클래스 위주로 운영하고 있었어요. 안정적 운영을 위해 비누 제조판매를 하면 수익을 늘릴 수 있을 거라 생각은 했지만, 현실적인 여건상 비누 제조판매를 위한 역량 강화비에 대한 부담이 커서 도전하지 못하고 있었는데 청년프리랜서지원사업에서 역량강화를 해도 된다고 해서 참여하게 됐어요.” (응답 1)

참여동기: 네트워킹

“이제 시작하는 프리랜서로서 홀로서기를 하는 단계라 막막하고 모르는 것들이 많은 상태였어요. 정신적으로도 경제적으로도 힘들었는데 친구가 이 사업을 알려줬고 사람들을 많이 만나서 정보교류를 하고 싶었고 뭐라도 해보아겠다는 생각으로 지원하게 됐어요.” (응답 2)

02. 1차 전화 인터뷰 결과

참여동기 : 기타

“프리랜서에 대한 지원사업을 본 적이 없었는데, 이 사업이 공고가 뜬 걸 보고 프리랜서를 지원해 준다면 나도 해당하지 않나? 싶었고 청년으로서 나도 사업에 지원할 수 있는 자격이 있구나 싶어서 지원했어요” (응답 3)

“코로나로 활동 기회가 줄어들다 보니 심적으로 힘든 상황이었는데 주위에서 이런 사업이 있다고 해서 참여하게 됐어요. 사실 다른 사람을 만나 네트워킹을 하고 이런 것을 기대했던 건 아니고 내가 어딘가에 소속되어 있다, 어딘가에서 활동하고 있다는 것 자체가 필요했어요(심적으로)” (응답 4)

(2) 청년프리랜서지원사업 결과물 활용도

- 지원사업으로 진행했던 결과물(포트폴리오 제작, 역량강화, 시제품 제작 등) 활용도에 대한 10점 척도 응답으로는 10점에 응답한 참여자가 47%로 가장 높았고 8점 22%, 7점 14%, 9점 11%, 6점 6% 순으로 나타났으며 응답의 평균값은 8.8점으로 나타남. 특히 역량강화를 지원받은 응답자들로부터 높은 점수의 응답을 받았는데 대다수가 매회 교육을 인증해야 하는 방식이다 보니 끝까지 교육을 들을 수밖에 없었고 그것이 역량강화에 있어 크게 도움이 되었다는 공통적인 응답을 받음

〈표 IV-3〉 청년프리랜서지원사업 결과물 활용도 결과

구분	점수									
	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
응답 수	0	0	0	0	0	2	5	8	4	17
비율	0%	0%	0%	0%	0%	6%	14%	22%	11%	47%

(3) 네트워킹 확장

- 네트워킹 확장에 대한 10점 척도 응답으로는 8점에 응답한 참여자가 28%로 가장 높았고 3점 17%, 6점 14%, 7점·9점·10점이 각 11%, 2점, 4점, 5점이 각 3% 순으로 나타났으며, 응답의 평균값은 6.75점으로 나타남. 확장 점수에 대한 편차는 네트워킹을 2회 진행했던 2022년 참여자들이 2023년 참여자들(네트워킹 5회)에 비해 낮은 점수를 매겼으며, 확장 정도를 네트워킹을 통한 인맥 형성, 현업에서의 도움, 실질적인 성과(업무에서의 실적) 등으로 참여자마다 생각하는 지점이 다양했음

〈표 IV-4〉 청년프리랜서지원사업 네트워크 확장 수준

구분	점수									
	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점	8점	9점	10점
응답 수	0	1	6	1	1	5	4	10	4	4
비율	0%	3%	17%	3%	3%	14%	11%	28%	11%	11%

- 지원사업을 통해 얻은 성과 또는 변화는 무엇인가에 대한 질문에서는 다양한 응답이 나왔지만 가장 높은 빈도수의 응답으로는 사업비 지원을 보고 사업에 참여했는데 참여하다 보니 다른 프리랜서들과의 네트워킹을 통한 관계 형성을 성과로 생각한다는 응답이 많았음

청년프리랜서지원사업을 통해 얻은 성과 또는 변화에 관한 응답 사례

“지원사업 중에서 제가 원하는 강의나 교육을 들을 수 있었던 건 처음이었어요. 필요한 교육을 받을 수 있어서 너무 좋았고, 네트워킹 일정은 부담이 돼서 긍정적으로 생각을 못 했는데, 다른 분들이 활동하는 거 보면서 배울 점이 많았다고 생각해요.” (응답 1)

“프리랜서로 사업을 하면 돈이 안 벌릴지 알았어요. 성공하기는 힘들겠다고 생각했는데 그래도 하고 싶은 거 하자라는 마음이었는데 이 사업에 참여하면서 지원받은 거로 교육도 받고 하다 보니 많은 성장을 이룰 수 있었고 확실히 이 사업이 발판이 되어 확장할 수 있었다고 생각해요. 또, 프리랜서만으로도 살아갈 수 있겠다는 자신감도 생겼어요.” (응답 2)

“이 사업을 통해 원하던 독주회를 열 수 있었어요. 그 결과로 지역 내에서 공연자로서 인지도 상승에 도움이 됐다고 생각하고 연주자 개인의 브랜드 가치를 올리는 방법을 찾았어요. 네트워킹 확장이 이루어진 점도 성과고요, 가장 좋았던 건 공연을 직접 설계할 수 있다는 자신감이 생겼어요.” (응답 3)

“여러 방면의 프리랜서를 만날 수 있어서 좋았어요 다 같이 이야기를 나누며 다들 어렵구나 니만 힘든 건 아니구나라고 생각하면서 위안이 된 것도 있고... 네트워킹을 하면서 다른 지원사업에 대한 정보나 일 수주하는 팁, 계약서 작성하는 것들 프리랜서들과 이런 이야기들을 나누면서 얻어가는 정보가 많아서 좋았습니다.” (응답 4)

02. 1차 전화 인터뷰 결과

“청년센터의 존재를 몰랐는데 저변이 넓어진 것 같아요. 특히 심리적으로 소속감이 든다는 게 가장 큰 성과라 생각해요. 애정 있게 사업을 진행한다고 느끼니까 저도 열심히 하고 싶어졌고 프리랜서로서의 외로움이 좀 달래졌어요. 또 누구라도 만나서 계속 이야기를 나누니 내가 문화예술업종에 종사하는 사람이 맞구나 라는 정체성도 더 강해졌습니다.”
(응답 5)

“가장 큰 성과는 동기부여라고 생각해요. 저는 이 사업을 하면서 주기적으로 사람들을 만나면서 지속적으로 마음의 불을 지펴주는 계기가 됐어요. 그리고 함께하는 동료들이 있다는 것도 위로가 되었고요” (응답 6)

“수업비용을 많이 기대했는데 지원사업을 겪으면서 보니까 네트워킹이 더 장기적으로 큰 성과라고 느껴요” (응답 7)

3) 젊프 프리랜서 플랫폼 관련 응답

(1) 젊프 프리랜서 플랫폼을 통한 의뢰 연락

- 젊프 사이트를 통해 연락받은 적이 없다는 응답은 56%로 가장 높았고 1건 (25%), 2건, 3건 (각 8%) 순서로 나왔으며 10건 이상(3%)이라는 응답도 있었음
- 위 결과 값을 보면 응답자 대다수가 젊프 프리랜서 플랫폼을 통해 연락받았다고 응답한 횟수는 매우 적은 것으로 나타났는데 조사하는 과정에서 프리랜서 대다수가 클라이언트에게 어디를 통해 연락한 건지 따로 물어본 경험이 없다고 응답함. 따라서, 클라이언트가 먼저 “젊프” 사이트를 보고 연락했다고 하지 않으면 젊프를 통해 연락한 건지 아닌지 모른다고 응답하였기 때문에 이 문항은 위의 상황을 감안하고 판단할 필요가 있음

〈표Ⅳ-5〉 젊프 프리랜서 플랫폼을 통해 온 의뢰 연락 및 성사된 계약 건

구분	의뢰 연락(건)				
	0	1	2	3	10 ↑
응답 수	20	9	3	3	1
퍼센트(%)	56%	25%	8%	8%	3%

(2) 줍프 프리랜서 플랫폼 등록 전/후 달라진 점

- 줍프 프리랜서 플랫폼에 대해 자유롭게 응답받긴 하였으나 몇 가지로 정리를 할 수 있었는데 첫 번째, 큰 차이 없음. 두 번째, 줍프 라는 사이트 자체를 알게 돼서 좋았음. 세 번째, 홍보 효과가 있다고 느꼈음. 네 번째, 포트폴리오를 정리해 보는 기회가 됐고 다른 곳에 자료 보낼 때 참고 자료로 활용한다는 의견 등이 있었음

줍프 프리랜서 플랫폼 등록 전/후 응답 사례

줍프 사이트를 알게 된 점

“줍프를 통해 연락을 받아본 적은 없는 것 같아 달라진 점은 없는 것 같은데 이 사업 때문에 줍프 사이트를 알게 됐고, 이 사이트를 통해 정보 서칭을 많이 하고 있어요. 요즘도 자주 들어가고 있어요.” (응답 1)

홍보 효과가 있었음

“줍프 등록 전에는 공공기관에서 교육 요청이 온 적이 거의 없었는데 줍프 등록 이후부터 공공기관에서 연락을 많이 받았어요. 저는 등록 효과가 컸다고 생각해요.” (응답 2)

포트폴리오를 정리해 보는 기회

“현재 프리랜서로서 활동하는 것들을 정리해 보는 기회가 됐어요. 막연하게 생각하는 게 아니라 보여주기 위한 자료로써, 구체적으로 클라이언트 입장에서 자료를 작성하다 보니 내 작업에 대해 정리를 해 볼 수 있었어요” (응답 3)

“줍프를 통해 실제로 연락을 받아본 적도 있고 그게 일로도 연결이 됐어요. 그 빈도수가 높지는 않았지만요, 그리고 저는 제 작업물들을 스스로 정리하거나 알려보려는 노력을 크게 하지 않았는데(이 부분이 잘 안 돼요) 줍프 사이트에 등록해야 해서 그런 부분들을 정리해 보는 기회가 됐던 것 같아요. 지금도 제 프로필용으로 사용하고 있고 다른 곳 자료 보낼 때 참고 자료로 사용하고 있어요” (응답 4)

03.

2차 초점집단 인터뷰(F.G.I) 결과

1) 인터뷰 참여자 기초정보

- 인터뷰 참여자는 지원사업 참여했던 연도를 기준으로 5명씩 선정하여 진행함

〈표IV-6〉 초점집단인터뷰(F.G.I) 참여자의 기초정보

식별번호	프리랜서 활동기간	활동 분야	지원사업 참여 연도
A-1	6년	마케터	2022
A-2	6년	크리에이터	2022
A-3	4년	시각 디자이너	2022
A-4	3년 6개월	공방	2022
A-5	3년	일러스트레이터	2022
A-6	4년	공방	2023
A-7	9년	예술인(연주)	2023
A-8	3년	일러스트레이터	2023
A-9	9년	예술인(음악)	2023
A-10	1년 4개월	작가	2023

2) 지원사업 수행 응답 결과

- 2022년-2023년 사업에 참여했던 프리랜서들은 전화 인터뷰에서 본인들이 사업에 참여했던 시기와 현재 자신을 비교했을 때 69%가 활동 영역이 확장되었다고 응답함. 초점집단면접(F.G.I)에서도 “고객 연령대가 한정적이었는데 청년주년을 통해 청년 상대(새로운 고객층)로 일을 하게 되어 새로운 방향으로 연계되었다.”, “대구에서 대외적인 활동을 해본 적이 없었는데 이 사업에 참여하면서 새로운 경험들을 많이 해봤다.”라며 청년주년에 참여한 것이 많은 도움이 됐다고 응답한 참여자들이 많았음

- 또한, 사업 참여동기로 프리랜서의 61%가 사업 지원금을 꼽았으나, 사업 성과로는 다수의 프리랜서가 본 사업으로 인해 형성된 네트워크가 장기적으로는 더 큰 성과이며 네트워크가 형성된 것에 대해 더 높은 만족감을 느낀다고 응답함. 네트워크 만족도는 운영 방식에 따라 차이를 보였는데 횡수가 상대적으로 가장 적었던 2022년에는 네트워크에 만족한다는 응답이 63% 였으나(매우 만족 25%, 만족 38%) 2023년은 94%가 만족한다(63% 매우 만족, 31% 만족)고 하였고 네트워크 횡수가 가장 많았던 2024년에는 참여자 전원이 네트워크에 만족한다(71% 매우 만족, 29% 만족)고 응답함. 사업 전반에 대한 만족도도 2024년 참여자들은 전원이 만족한다(매우 만족 92%, 만족 8%)고 응답. 그러나 일부 참여자는 “네트워킹이 지원할 때 가장 큰 메리트면 매력이 좀 떨어질 것 같다... 수준이 과하지 않아서 좋았다.”라는 응답으로 미루어 보아 네트워크가 프리랜서들에게 미치는 영향이 큰 것은 맞지만 그렇

다고 해서 과도한 운영은 또 다른 부담으로 올 수 있어서 균형을 유지하며 운영하는 것이 매우 중요함을 시사함

Q1. 어떤 지원 사업을 받았고 그것이 얼마나 도움이 되었나요?

“저는 지원금으로 영상을 제작했어요. 어떤 활동을 하고 있는지 역량을 보여줄 수 있는 영상으로 활용하고 있어서 저를 알리는 데 많은 도움이 되고 있습니다. 그리고 이 전에는 기존 고객 연령대가 한정적이었는데 청년주관을 통해 청년을 대상으로도 프로그램을 운영할 수 있다는 게 알려지면서 청년 상대로도 일을 하고 있어 새로운 방향으로 일이 연계되어 지원 사업이 저에게는 많은 도움이 됐다고 생각하고 어떻게 보면 저는 좀 사업의 수혜자라고 생각합니다.” (참여자 A-1)

“저는 제 작업물을 모은 포트폴리오 북을 제작했는데 저를 소개해야 할 때 SNS보다 효과적이고 접근성이 좋았어요. 주위에 드렸는데 그걸 통해 일감도 들어와서 지금도 잘 활용하고 있고요, 대구에서 대외적인 활동을 해본 적이 없었는데 이 사업에 참여하면서 새로운 경험들을 많이 해봤어요(청년주관 등). 젊프 통해서 작업 의뢰도 들어오고 하면서 제가 조금은 공신력이 생긴 것 같아서 활동에도 도움이 많이 되고 있습니다.” (참여자 A-5)

“공연을 했었어요. 모든 과정을 제가 주관하다 보니 어떤 공연이어도 잘할 수 있을 것 같은 자신감이 생겼고 결과물을 인터넷에 업로드 한 뒤로 홍보가 많이 됐어요” (참여자 A-7)

“음원 마스터링에 도움을 받았고, 그 음원을 후에 음반으로 제작했기 때문에 엄청나게 도움 됐습니다. 그 음원으로 공연도 하고 있고 무엇보다 앨범을 냈으니, 활용은 이루 말할 수 없이 잘하고 있어요, 저는 이 사업이 없었으면 허전했을 것 같아요 … 고립되지 않게 되어서 정신적인 도움이 컸어요” (참여자 A-9)

“시제품 제작으로 책을 제작했는데 출판하는 과정을 습득한 게 가장 큰 결과물이고, 이후 제작한 책을 출판사에 보냈는데 그게 계약으로 연결이 되어 큰 소득이 있었습니다. 출판 과정에 습득한 지식은 지금도 업무에 활용하고 있고요 … 저는 청년센터와 교류가 많아지면서 저한테 맞는 활동 범위를 넓혀갈 수 있었다는 데서 도움이 많이 됐던 것 같아요” (참여자 A-10)

- 참여자들은 사업 결과물이 자신을 홍보하는 데 많은 도움이 되고 있고 활용도도 매우 높다고 응답함. 또한, 이 과정에서 쌓은 역량으로 다음 일을 해나가는 데 있어서도 도움이 된다고 응답하였으며 자신감 향상에도 도움이 됐다고 말함. 이 내용으로 보아 청년 프리랜서 지원 사업이 프리랜서들의 활동 범위를 넓히는 데 있어 기여했음을 보여줌

03.

2차 초점집단 인터뷰 (F.G.I) 결과

Q2. 네트워킹이 다른 프리랜서와의 커뮤니티 형성에 기여했다고 생각하나요?

그리고 프리랜서 활동에 도움이 되었나요?

“네트워킹 통해서 고민을 이야기하고 해결 방법에 대해 토론폰도 해서 도움이 됐습니다. 그런데 아쉬운 점은 저희 때는 질문 던지고 대답하고 토론 끝나면 헤어지는 느낌이라 청년주간 때 참여한 게 아니었다면 다른 분들과 협업 못 했을 것 같아요. 그래서 다른 프리랜서들이랑 협업할 수 있는 네트워크를 만들어 주면 성장하기가 좋을 것 같아요” (참여자 A-4)

“협업이 아니더라도 홍보를 해줄 수가 있고 매달 보다 보니까 편안해서 공감대를 형성하고 의지할 수 있었던 게 가장 좋았어요. 좀 든든한 동료가 생긴 기분이었어요” (참여자 A-6)

“네트워킹 활동 덕분에 더 건강하게 프리랜서 활동을 지속할 수 있도록 정신적인 도움을 많이 받았다고 생각해요. 같은 기수였던 동기들이 일이 있으면 서로 소개해 주고 싶은 마음도 있는 것 같고, 서로가 연계되어 있는 것 같아 도움이 되는 것 같아요” (참여자 A-7)

“저는 2023년 사업에 참여한 프리랜서분들을 몰랐다면 할 수가 없었을 수업을 할 수 있었던 점에서 도움이 많이 됐습니다” (참여자 A-8)

- 참여자들 전원이 네트워킹이 다른 프리랜서와의 커뮤니티 형성에 도움이 됐다고 응답했으며, 2022년 참여자와 2023년 참여자들은 네트워킹 모임에 대해 다소 다르게 응답하였는데 이는 네트워킹 횟수와 진행 프로그램의 차이에서 발생하는 것으로 보임

Q3. 프리랜서 지원사업의 네트워크 활동에서 보완했으면 하는 것이 있다면 어떤 것이 있나요?

“매니저님과 소통을 많이 했고 다른 분들과 커뮤니티가 형성된 것 같진 않아요... 서로 명함을 주고받으면서 대화할 수 있도록 해주면 효과적일 것 같아요” (참여자 A-1)

“자주 모여서 대화나 같이 작업하는 등의 활동을 하면 좋을 것 같고, 사업은 끝나도 커뮤니티는 이어지도록 후속 커뮤니티를 했으면 좋겠습니다.” (참여자 A-2)

“사업이 끝난 뒤에 이어지는 프로그램이 있으면 참여할 의사가 있어요. 연계되는 프로그램이 있으면 좋을 것 같아요.” (참여자 A-4)

“네트워킹은 지금이 딱 좋습니다.” (참여자 A-6)

“저도 이 정도가 제일 좋은 것 같습니다. 사업 담당자들이 불편하지 않게 계속 말 걸어 주고 분위기를 만들어 주셨는데 되게 고마웠어요.” (참여자 A-8)

“개인적으로 지원할 때 가장 큰 메리트가 네트워킹이면 지원의 매력이 좀 떨어질 것 같아서 지금이 좋은 것 같아요. 저는 참여하면서 네트워킹을 마련하는 수준이 과하지 않아서 되게 좋았거든요.” (참여자 A-10)

- (2)와 같이 참여 연도별로 인터뷰 참여자의 응답이 상이하였는데 상대적으로 모임을 많이 하지 않았던 2022년 사업 참여자로부터는 더 많은 네트워킹 모임이 있기를 희망한다는 응답이 있었고 2023년 사업 참여자로부터는 지금이 좋기 때문에 더 추가되지도 빠지지도 않았으면 한다는 응답이었음 (네트워킹이 잘 이루어지는 것은 좋지만 네트워킹이 추가 되는 것은 부담스러움)

3) 줍프 프리랜서 플랫폼을 통한 업무 확장성 응답 결과

- 줍프 프리랜서 플랫폼에 대한 참여자들의 평가는 대체로 실효성이 낮은 것으로 나타남. 전체 응답자의 56%는 연락을 받은 적이 없다고 답했고 연락을 받아도 횡수가 적어 체감 효과는 낮은 것으로 나타남
- 그러나, 강의·프로그램(공방) 업종의 프리랜서들은 기존에 의뢰가 거의 없었던 공공기관에서 지속적인 의뢰가 온다고 하였고, 소소하지만 연락이 오기는 해서 도움이 된다고 응답하여 업종별로 느끼는 차이가 있음을 보여줌. 또한, 프리랜서 플랫폼에 등록함으로써 “소속감을 느낀다”, “포트폴리오를 정리하는 계기가 됐고 홍보하는 수단으로 활용하고 있다”, “줍프라는 사이트를 알게 돼서 정보 서칭을 위해 자주 사용한다”라는 응답도 있어 줍프 프리랜서 플랫폼을 다양한 목적으로 활용하고 있음을 알 수 있었음
- 한편, 다수의 참여자가 프리랜서 플랫폼의 필요성에 동의하며 더 많은 사람에게 홍보되어야 한다는 의견과 대구시 차원의 활용을 희망한다는 의견도 나옴. 이는 플랫폼 대중화와 실질적 활용성을 높이기 위한 노력이 필요함을 나타냄

Q4. 줍프 프리랜서 플랫폼을 통해 연락받은 적이 있나요? 그리고 등록된 것이 프리랜서 활동에 도움이 되었다고 생각하나요?

“크게 도움이 되진 않았습니다. 도움이 되려면 실질적으로 외주가 들어오거나 연락이 와야하는데 그런 게 없었어요.” (참여자 A-1)

03. 2차 초점집단 인터뷰(F.G.I) 결과

“강의 요청이 있었고 모두 성사됐습니다. 저는 수업 강의 목적으로 올려놓았는데 그 사이트를 보시고 다른 기관에서 연락 오셨던 분들이 몇 분 계셨다 보니 제 강의를 알릴 수 있는 커뮤니티가 생겼다고 생각해요... 연락은 소소하게 들어왔었어요.” (참여자 A-4)

“저는 줌프에 등록한 이후에 청년센터 쪽에서 연락이 좀 많이 왔어요 여기(대구광역시청 청년센터)도 있지만 북구, 달서구에도 있잖아요. 그런 식으로 청년센터에서 연락이 많이 왔고 제가 여기 직원은 아니지만 프리랜서 플랫폼에 등록되어 있으니 좀 제가 소속되어 있다는 생각이 들어요. 심리적으로...” (참여자 A-6)

“저는 두 번 정도 의뢰가 와서 다 성사되어 도서관에서 강의했고, 라디오 출연을 했어요. 줌프를 자주 확인하는데 직원분들이 관리를 계속하고 게시는 것 같아 좋고 청년 지원사업 선정자라고 리벨이 붙어 있는 것도 좋습니다. 저는 그래도 연락을 받았기 때문에 어느 정도 활동에 도움이 된다고 생각해요” (참여자 A-10)

Q5. 줌프 프리랜서 플랫폼이 도움이 되지 않았다고 생각한다면 향후 어떤 점이 보완되어야 할까요?

“저는 줌프 사이트 안에 있는 프리랜서 페이지가 보여지기 위해 있는 듯한 느낌이 들어서요... 프리랜서를 모은 책자를 만든다거나 아카이빙 사이트를 아예 따로 만들어서 포트폴리오 업로드가 용이했으면 좋겠어요. 사이트 미감이 귀여운 느낌이라 프리랜서들의 전문성이 드러나 보이지 않아 외주를 맡길 수 있는 공간이라는 생각이 많이 안 들 거 같기도 하고요.” (참여자 A-1)

“저는 대구시 차원에서 줌프 자체를 알려줬으면 좋겠어요. 공공기관들에 직접적으로 홍보를 해준다는 거 하는...” (참여자 A-8)

“등록은 필수인데 필수인 것에 비해 메리트가 없는 것 같아요. 매개체가 되어 일감을 연계해 주시는 것은 아니니까요. 다른 기관이나 기업에 홍보를 더 해주면 좋을 것 같아요” (참여자 A-9)

“(포트폴리오를) 세부적으로 적을 수 있는 그런 사이트가 아니에요. 포트폴리오를 올릴 수 있고 또 이런 작업을 했고 이런 것들을 다 적을 수 있는 그런 사이트가 아니라 내 소개 정도 적을 수 있는 그런... 포트폴리오 업로드가 편하게 수정되면 좋겠어요” (참여자 A-4)

“대구에서 활동하는 프리랜서들에 대한 정보를 책자나 팜플렛 같은 걸로 해서 배포할 수 있으면 좋겠다는 생각이 들어요. 줌프랑은 별로 상관이 없을 수도 있지만...” (참여자 A-5)

- 젊프 프리랜서 플랫폼이 포트폴리오를 업로드하는데 적절하지 않은 형태로 구성되어 있어 관련한 보완이 필요하다는 의견이 있었고, 더 나아가 젊프 내 '청년 프리랜서' 카테고리가 존재하는 것이 아니라 대구 지역 청년 프리랜서를 홍보할 수 있는 별도의 접근성 좋은 사이트가 개설되었으면 좋겠다는 의견이 있었음

4) 청년프리랜서지원사업의 효용성 응답 결과

- 참여자들은 사업에 대해 매우 높은 만족감을 표현했는데 이는 본사업이 참여자들의 기대와 욕구를 잘 충족했다고 생각됨
- 특히, 대다수 참여자는 지원사업을 통해 얻은 심리적 효과에 관해 이야기했는데 "지속하게 되는 마음이 생겼다", "앞으로 더 나아갈 길이 보였다" 등의 응답은 단순한 재정적 지원을 넘어서 지원사업이 프리랜서 개인의 지속 가능성을 강화하는 데 기여했음을 알 수 있음. 더불어, "서로 연계되어 있는 것 같다", "고립되지 않게 되어 정신적인 도움이 컸다"라는 응답은 지원사업이 참여자들에게 정서적 안정감을 제공했음을 보여주며, "대구시에서 나를 좀 챙겨 주나 봐"라는 점에서 되게 부딪힘을 느꼈다", "직원은 아니지만 소속이 되어 있다는 생각이 든다", "청년센터와 교류가 많아지면서 활동 범위를 넓혀갈 수 있었다"라는 등의 응답은 지역사회와 연결되어 있다는 유대감과 소속감을 강화함으로써 지역에서 프리랜서로 활동하는 것에 대한 긍정적인 영향을 끼친 것으로 생각됨
- 이를 종합하면, 청년프리랜서지원사업이 주는 효용성은 단순 사업비를 지원해 주는 물리적인 것이 아닌 프리랜서들에게 성장의 길을 지원해 주고 지역에서 뿌리를 내리고 지속적으로 활동할 수 있는 정서적 안정감과 소속감을 제공하는 데 기여했다고 보임

Q6. 참여 당시 또는 참여 후 가장 크게 효용성을 느꼈던 때는 언제였나요?

“(프리랜서 일을 계속할지) 지금도 고민하고 있는데, 자신감을 많이 줬던 지원 사업이었던 것 같아요. 프로그램을 만들고 커뮤니티 활동을 하고 청년주간을 하면서 홍보할 수 있었고 다른 분들 활동하는 걸 보면서 ‘나도 저렇게 하면 되겠다’라는 자신감을 얻었습니다.” (참여자 A-2)

“지속하게 되는 마음이 생긴 게 컸어요. 더 많이 움직이게 되고 작업할 수 있는 힘이 생기는 것들이요.” (참여자 A-3)

“저도 프리랜서를 계속 해야 하나 갈등했었는데 이야기 나누면서 정보도 나누다 보니 고충이 비슷하다는 것을 알게 됐어요. 이전에는 프리랜서 지원 사업이 없었는데 이 사업에 참여하면서 앞으로 더 나아갈 길이 보였어요.” (참여자 A-4)

03. 2차 초점집단 인터뷰(F.G.I) 결과

“저는 ‘대구시에서 나를 챙겨주나 봐’라는 점에서 되게 뿌듯함이 있었어요. 프리랜서는 사실 좀 외롭기도 하고 번두리 느낌도 나거든요. 그런데 지원을 해준다는 점에서 존중받는다는 느낌을 받았었고 코로나를 겪으면서 계속 해야 하나 싶었는데 이 사업을 계기로 계속 프리랜서를 지속할 수도 있겠다고 생각했어요.” (참여자 A-5)

“효용성인지 잘 모르겠는데, 여기(대구광역시청년센터)오면 편해요. 수평적인 관계를 유지하려고 하는 분위기가 저희한테도 전달되는 것 같아요. 매니저님이나 센터장님 등 담당자들이 지원사업과 저희 활동에 관심이 많으신 것 같았고 신경 써 주시는 것 같아서 좋았어요.” (참여자 A-7)

“청년센터라는 공간 자체가 지역에 자리 잡는 데 큰 도움이 됐어요. 사실 프리랜서들은 메인 데가 없는 사람들이어서 일이 있는 데로 가기 마련이잖아요. 일이 여기에에만 있지 않고 서울이 더 많을 수도 있고 그런데 여기 있게 하려면 뭔가가 필요한데 그게 가족이나 지인이 될 수 있겠지만 이렇게 지역에 거점을 만들어 주는 프로그램들도 되게 중요하지 않나 싶어요.” (참여자 A-10)

- 참여자들이 사업에 참여했던 동기는 대다수가 사업지원(지원금) 때문이었지만 효용성을 느끼는 부분에서는 결과물보다 사업을 진행하는 과정에서 만난 프리랜서, 청년센터와의 관계 속에서 자신감이 많이 생겼고 이러한 관계성에서 더 큰 효용성을 느낀다고 응답함

5) 청년프리랜서지원사업 개선 및 향후 발전 방안

- 참여자들은 전반적으로 사업에 대해 높은 만족도를 보여줬지만, 몇 가지 영역에 있어 보완 되면 좋을 지점들을 이야기하였는데 내용을 정리하면 첫 번째, 프리랜서들에게 필요한 교육 프로그램이 있으면 좋겠음. 두 번째, 지원금 규모의 유연화. 세 번째, 후속 사업/사업체와의 연결 필요로 나눔

Q7. 청년프리랜서지원사업이 개선됐으면 하는 점이 있나요? 또 어떻게 발전했으면 좋겠나요?

“프리랜서들에게 실질적으로 도움이 되는 교육 프로그램이 있으면 좋겠어요. 도움이 되는 멘토가 온다거나 청년정책을 담당하는 실무자가 프리랜서들의 이야기를 듣는 간담회 같은 것이 열렸으면 좋을 것 같아요.” (참여자 A-1)

“저도 실질적으로 도움이 되는 교육이 많으면 좋겠어요. 프리랜서로서의 경험을 공유해 주시는 분이 오시면 더 도움이 될 것 같아요” (참여자 A-4)

“프리랜서로서 사는 삶에 대해 안내해 줄 수 있는 멘토링 프로그램이 추가되면 좋을 것 같고, 이 지역에서 활동하는 프리랜서들의 말을 들어보는 것도 좋을 것 같습니다.” (참여자 A-10)

“제가 경험한 지원 사업 중에 제일 작은 규모였던 것 같은데, 그만큼 신청 과정이 간단해서 에너지를 덜 소모했고, 지원받은 거에 비해 얻은 게 훨씬 많았던 사업이에요. 하지만 지원 사업의 크기, 지원 금액의 규모, 참가인원을 봤을 땐 좀 작지 않나 생각해요.” (참여자 A-3)

“지원금이 엄청까지는 아니더라도 조금이라도 높아지면 좋겠습니다.” (참여자 A-6)

“저도 지원금이 조금 더 높아지면 좋겠습니다” (참여자 A-7)

“솔직하게 지원금까지 높으면 저희가 할 수 있는 게 더 많아져요. 너무 많은 걸 바라는 것 같은 한데 거기다 커뮤니티 형성까지 된다고 하면 너무 감사하죠.” (참여자 A-8)

“지원 규모가 확대되면 좋겠어요. 지원 규모라고 하는 것이 액수도 있지만 프리랜서를 더 다채롭게 뽑아서 서로 간에 계약할 수 있도록 장려를 하는게 좋을 것 같다고 생각합니다.” (참여자 A-9)

“창업 업계에서는 (지원사업의 결과로) 매출이 나고 성과가 있으면 그 다음에 받을 수 있는 지원금이 커지거든요. 저희는 한 번 하면 끝이고, 그러면 각자도생을 해야하니 그게 좀 아쉬워요.” (참여자 A-2)

“사업체와의 연결성이 있으면 좋겠어요. 앞으로도 프리랜서들과 계속 같이 작업할 수 있는 지속성도 있으면 좋겠고요.” (참여자 A-5)

2022



조사 결과 및 결론

01. 요약

02. 방향성 제시

2024

V.

조사 결과 및 결론

01. 요약

본 보고서는 청년프리랜서지원사업의 효용성을 알아보기 위한 목적으로 사업의 일련 과정과 결과물을 아카이빙 하고 2022년과 2023년 참여자 36명을 대상으로 전화 인터뷰와 초점집단면접(F.G.I)을 통해 질적 조사를 진행하였음. 이를 통해 사업 참여자들로부터 얻은 주요 내용은 다음과 같음

(1) 본 사업이 프리랜서 활동 영역의 확장에 기여한 정도

- 69%가 활동 영역이 확장되었다고 응답함
- 교육 및 지원을 받으며 이것이 발판이 되어 사업의 활동 영역이 확장됨
- 고객 연령대가 한정적이었는데 청년주년을 통해 연령층이 확장됨
- 대구에서 새로운 경험들을 하면서 활동 영역이 확장됨

(2) 네트워크 형성이 프리랜서 활동에 기여하는 정도

- 장기적으로 얻은 성과를 대체로 네트워크 형성으로 응답함
- 다른 프리랜서들과의 교류, 협력을 할 수 있는 관계가 형성됨
- 정기적으로 장을 마련함으로써 자유롭게 참여하도록 유도하는 것이 바람직함

(3) 안정감과 소속감을 통한 심리적 변화의 정도

- 프리랜서 활동에 대한 심리적, 정서적인 지지를 받는다고 느낌
- 청년센터 및 프리랜서들과의 연결을 통한 심리적 고립감을 해소하고 연대를 느낌
- 지원사업 참여를 통해 관리받는 것이 정서적 안정감을 제공했음
- 청년센터와의 교류를 통해 소개와 추천을 통한 활동 범위가 확장됨
- 지역사회와 연결되어 있다는 유대감과 소속감이 강화됨

(4) 젊프 프리랜서 플랫폼을 통한 홍보 효과

- 44%의 참여자만이 플랫폼을 통해 업체 등의 연락을 받았으며, 연락받은 횟수는 평균 2.1 회로 나타남
- 강의·체험프로그램(공방) 업종의 프리랜서들은 대체로 공공기관의 의뢰가 플랫폼을 통해 들어오고 있어 효과를 체감하고 있으나, 그 외의 업종에서의 체감은 낮은 편임
- 실제 홍보 효과와는 별개로 플랫폼 등록을 통해 소속감을 느낀다고 하였으며, 포트폴리오를 정리하여 매체에 등록하는 것 자체에 의미를 부여함
- 프리랜서 플랫폼의 실질적 활용도 및 체감을 높이기 위한 지속적인 노력이 필요함

(5) 청년프리랜서지원사업 개선에 대한 참여자들의 의견

- 교육 프로그램 운영 또는 프리랜서들이 목소리를 낼 수 있는 장이 필요하다는 의견
- 지원금 규모의 확대에 대한 의견
- 지속적인 후속 프로그램이 있으면 좋겠다는 의견

02. 방향성 제시

(1) 프리랜서 고유의 업을 유지할 수 있는 역량강화 지원체계 강화

- 2024년 청년프리랜서지원사업은 네트워크 프로그램을 강화했는데 그 중 그룹별 멘토링을 통해 다양한 인사이트와 멘토로부터 피드백을 받아 타 지원사업 선정에 도움을 받았다는 의견 등 프리랜서들로부터 긍정적 반응을 얻음. 이처럼 경험 많은 멘토와의 연결은 문제 해결과 방향성 제시에 효과적임을 보여주며, 1:1 컨설팅 등 지속적인 교류와 조언을 받을 수 있는 환경을 마련하는 게 필요하다고 보임. 또한 프리랜서들에게 홍보와 활동 기회를 제공하는 방안도 중요한데 예를 들어, 청년주간과 같은 장을 마련하거나 협력사업의 기회 확대, 지역 행사 및 공공기관과의 연계 등 활동 기회를 연결해 줌으로써 지속 가능한 일감을 창출할 수 있도록 지원체계를 강화해야 함

(2) 소속감과 안정감을 부여하는 장기적인 네트워크 연결망 구축

- 참여자들은 사업 지원보다 네트워킹에서 얻은 정신적 만족감을 더 큰 효용감으로 여기는 것으로 나타났음. 이것으로 미루어 보아 청년프리랜서지원사업이 주는 시사점은 프리랜서들은 단순 사업비를 지원해 주는 물리적인 것이 아닌 서로를 연결하는 협력 관계와 응원하고 응원 받은 정신적 지지에 더 큰 가치를 느낀다는 것이었음. 따라서 프리랜서 지원사업이 앞으로도 이 지점을 주요한 가치로 삼고 프리랜서들의 성장을 응원하며 네트워크를 강화하여 지역에서 뿌리를 내리고 지속적으로 활동할 수 있는 장을 마련해 주는 것이 중요하다고 보임

(3) 프리랜서 지원사업에 대한 공감대 형성을 통해 전국적 지원체계 마련 필요

- 프리랜서 시장이 수도권에 비해 취약한 지역적 현실상 프리랜서 지원을 단순히 프로그램 차원을 넘어 보다 체계적이고 포괄적인 범위에서 지원할 필요가 있다고 생각함. 올해 서울시에서는 노동지원팀의 명칭을 프리랜서지원팀으로 변경하고 내년에 프리랜서를 위한 실태조사를 하겠다고 발표함. 이는 프리랜서들이 정책적으로 보호받고 지원받는 중요한 변화이며, 전국적으로 청년 프리랜서의 정책적 지원체계를 구축하는 중요한 시발점이 될 거라 기대함. 향후 청년 프리랜서들의 실태를 파악하여, 맞춤형 정책 수립을 통하여 프리랜서들이 더 안정적이고 지속 가능한 활동을 이어갈 수 있는 환경이 구축되기를 기대하며, 본 보고서가 전국에 있는 수많은 청년(예비) 프리랜서들을 지원하는 데 기초자료로써 활용되기를 바램

발행처 | 대구광역시청년센터

발행일 | 2024년 12월

주 소 | 대구시 중구 서성로 20길 23, 1F 행복그래

디자인/편집 | 티플디자인 T.053.767.4475

본 출판물은 내부 업무용으로 제작되었습니다.

본 출판물의 저작권 및 판권은 대구광역시청년센터에 있습니다.

2022 _____ 2024

청년프리랜서 지원사업 연구조사 보고서



대구광역시행복진흥사회서비스원
대구광역시청년센터

주소 대구시 중구 서성로20길 23, 1F 행복그래
대구시 중구 국채보상로 541, 9F 공감그래
대구시 중구 중앙대로 402, 3F 활동그래
대구시 북구 대현로 3, 3F 다온나그래

전화 053. 427. 1939
이메일 dgyc1934@daum.net
홈페이지 www.dgyouth.kr
대구청년커뮤니티포털 **점프** www.dgjump.com

비매품/무료

93060



9 791198 646316
ISBN 979-11-986463-1-6